

OPINIONES Y ACTITUDES

SOBRE

LOS ALIMENTOS ECOLÓGICOS

EN

ASTURIAS

Diciembre, 2010



GOBIERNO DEL PRINCIPADO DE ASTURIAS

CONSEJERÍA DE MEDIO RURAL Y PESCA

Dirección General de Ganadería y Agroalimentación



OPINIONES Y ACTITUDES SOBRE LOS ALIMENTOS ECOLÓGICOS EN ASTURIAS

ÍNDICE

	Página
1. PRESENTACIÓN	2
2. VALORACIÓN DE LA SEGURIDAD Y CONFIANZA EN LOS ALIMENTOS	3
3. CONOCIMIENTO DE LOS ALIMENTOS ECOLÓGICOS	5
4. EXPERIENCIA DE CONSUMO Y DEMANDA POTENCIAL DE LOS ALIMENTOS ECOLÓGICOS	6
5. RAZONES POR LAS QUE COMPRAN ALIMENTOS ECOLÓGICOS	12
6. FRENOS A LA HORA DE COMPRAR ALIMENTOS ECOLÓGICOS	13
7. CONOCIMIENTO DE ESTABLECIMIENTOS DONDE SE VENDEN ALIMENTOS ECOLÓGICOS	14
8. PERCEPCIÓN DE LOS ALIMENTOS ECOLÓGICOS FRENTE A LOS CONVENCIONALES	16
9. GRADO DE INFORMACIÓN SOBRE LOS ALIMENTOS ECOLÓGICOS	18
10. A MODO DE RESUMEN Y CONCLUSIONES	19
FICHA TÉCNICA	22
EQUIPO DE INVESTIGACIÓN SOCIAL DE UCE-ASTURIAS	23
ANEXO Nº 1: CUESTIONARIO	24

1. PRESENTACIÓN

Este estudio de opinión ha sido encargado por la Consejería de Medio Rural y Pesca, a través de la Dirección General de Ganadería y Agroalimentación, y realizado por la Unión de Consumidores de Asturias-UCE. El objetivo es aproximarse a conocer las opiniones y actitudes sobre diversos aspectos relativos a los alimentos ecológicos, a partir de entrevistar a una muestra estadísticamente representativa de los consumidores asturianos.

Así, en primer lugar, se aborda el grado de confianza y seguridad en los alimentos en general, y en dicho contexto general en los ecológicos en particular. En segundo lugar, se recoge información sobre lo que los consumidores entienden por alimentos ecológicos y, en tercer lugar, se aborda la experiencia y el potencial de consumo de este tipo de alimentos, para pasar a analizar las razones que estimulan su consumo así como los frenos que lo retraen.

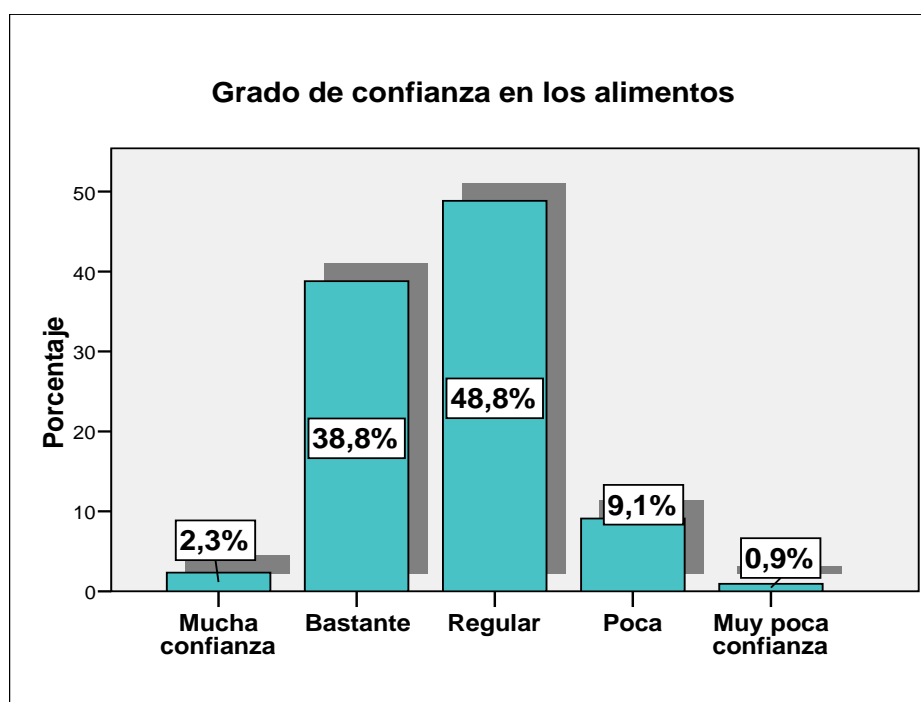
Asimismo, se ha recabado información sobre el conocimiento de establecimientos donde se venden alimentos ecológicos, al igual que se incluyen los resultados de una batería de preguntas sobre la valoración comparativa entre los alimentos ecológicos y los convencionales a propósito de diversos atributos. Por último, se aborda la medida en que los consumidores se sienten informados acerca de los alimentos ecológicos.

En definitiva, con este estudio se trata de mejorar el conocimiento de las actitudes y expectativas de los consumidores con respecto a los alimentos ecológicos, para una mejor promoción de estos alimentos y mayor satisfacción de los consumidores.

2. VALORACIÓN DE LA SEGURIDAD Y CONFIANZA EN LOS ALIMENTOS

La percepción de la *seguridad* en los alimentos que tienen los consumidores entrevistados se sitúa a un nivel que supera ligeramente el aprobado, ya que alcanza una puntuación media de 5,3 puntos en una escala de 0 a 10.

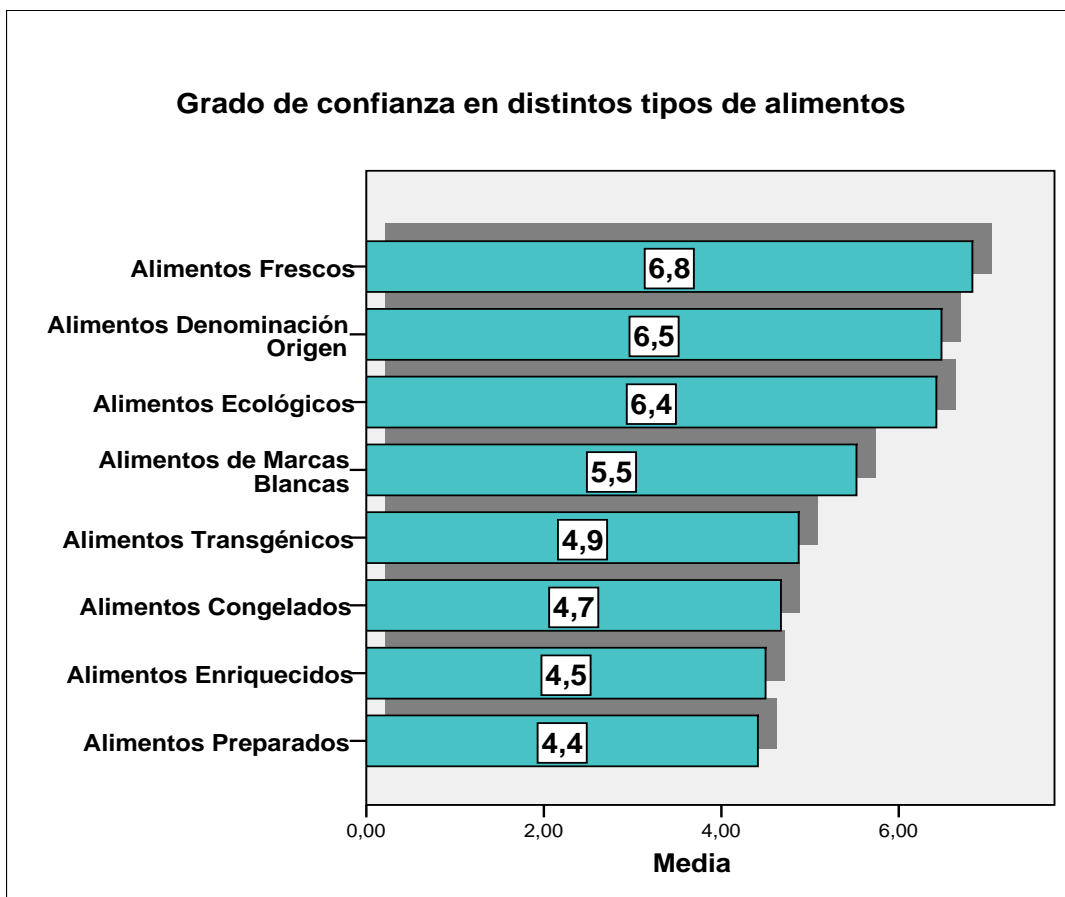
Por lo que se refiere a la *confianza*, el 41,1% declaran tener bastante o mucha confianza, frente al 10% que declaran tener poca o muy poca confianza. Siendo un 48,8% de las personas entrevistadas las que declararon que su grado de confianza en los alimentos es “regular”.



Fuente: Encuesta Alimentos Ecológicos_UCEAst 2010.

No obstante lo anterior, el grado de confianza varía sensiblemente según el tipo de alimentos de que se trate. Como norma general, se constata que los alimentos que más confianza suscitan son aquellos a los que puede considerarse más naturales (alimentos frescos, con denominación de origen y los ecológicos).

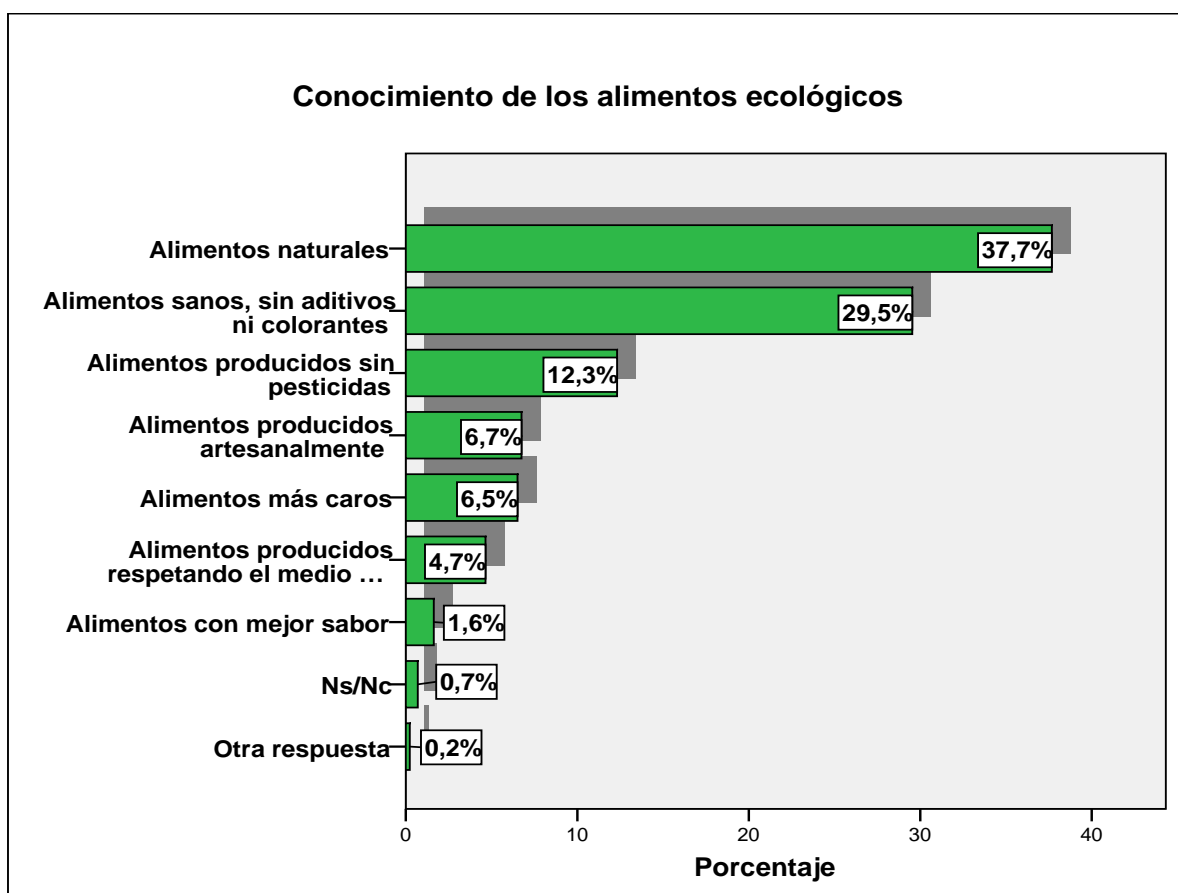
Al contrario, los alimentos que se perciben como más tratados o manipulados son los peor valorados, no alcanzando al aprobado en confianza. Como es el caso de los preparados o pre-cocinados, los "enriquecidos", los congelados y los modificados genéticamente



Fuente: Encuesta Alimentos Ecológicos_UCEAst 2010.

3. CONOCIMIENTO DE LOS ALIMENTOS ECOLÓGICOS

Preguntadas las personas entrevistadas sobre *¿qué son para usted los alimentos ecológicos?*, la inmensa mayoría atinaron bastante en la definición al responder señalando alguna de las principales características de estos alimentos. Así, de manera agregada, el 79,5% definen los alimentos ecológicos como "naturales"; "sanos, sin aditivos ni colorantes" o "producidos sin pesticidas".

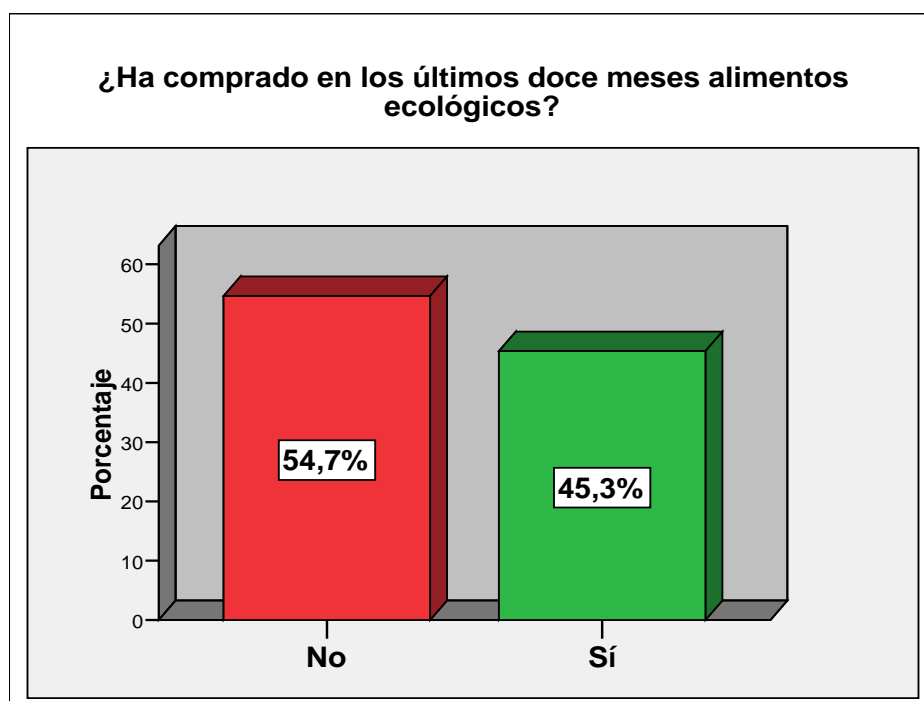


Fuente: Encuesta Alimentos Ecológicos_UCEAst 2010.

Es decir, ateniéndose a las respuestas a la citada pregunta -y más tratándose de una interpelación abierta, sin alternativas-, se verifica que el concepto de alimentos ecológicos es bastante conocido por los consumidores. Más si tenemos en cuenta que no llega al 1 por ciento el porcentaje de personas entrevistadas que dice no saber.

4. EXPERIENCIA DE CONSUMO Y DEMANDA POTENCIAL DE LOS ALIMENTOS ECOLÓGICOS

Los alimentos ecológicos disfrutan de un alto grado de confianza por parte de los consumidores, tal y como se ha señalado en un apartado anterior, si bien los hábitos de consumo aún tienen un importante camino por recorrer: casi cinco de cada diez personas entrevistadas declaran no haber comprado alimentos ecológicos en el último año.



Fuente: Encuesta Alimentos Ecológicos_UCEAst 2010.

Asimismo, la tabla nº 1 muestra que en el grupo de edad de 30 a 45 años es en el que hay un mayor porcentaje de quienes compran alimentos ecológicos (de cada 100 personas que declaran haberlos comprado, el 37% están dentro de este grupo de edad) que de quienes declaran no adquirirlos (de cada 100 personas que no compran, 31,5% están en este grupo de edad).

Tabla nº 1: Ha comprado alimentos ecológicos según grupos de edad

Grupos de edad	¿Ha comprado en los últimos doce meses alimentos ecológicos?		Total
	No	Sí	
16 a 29 años	49	37	86
	20,9%	19,1%	20,0%
30 a 45 años	74	72	146
	31,5%	37,1%	34,0%
46 a 60 años	73	52	125
	31,1%	26,8%	29,1%
61 a 75 años	35	32	67
	14,9%	16,5%	15,6%
76 años y más	4	1	5
	1,7%	,5%	1,2%
Total	235	194	429
	100,0%	100,0%	100,0%

En cuanto al nivel de estudios terminados y el hecho de haber comprado o no haber comprado alimentos ecológicos en los últimos doce meses, no se observan diferencias significativas cuando se comparan los porcentajes para cada una de las categorías del nivel de estudios terminados. Así, de cada 100 personas entrevistadas que tienen estudios primarios el 18,4% no ha comprado alimentos ecológicos frente al 17,6% que sí los ha comprado; entre quienes tienen estudios medios los porcentajes son del 61,4% y 62,8% respectivamente, y entre quienes tienen estudios universitarios, de cada 100, no han comprado el 20,2% y sí han comprado el 19,7%.

Tabla nº 2: Ha comprado alimentos ecológicos según estudios

Estudios terminados	¿Ha comprado en los últimos doce meses alimentos ecológicos?		Total
	No	Sí	
Primarios o menos.	41	33	74
	18,4%	17,6%	18,0%
Medios (bachiller y FP)	137	118	255
	61,4%	62,8%	62,0%
Universitarios	45	37	82
	20,2%	19,7%	20,0%
Total	223	188	411
	100,0%	100,0%	100,0%

Tampoco, como se observa en la tabla nº3, se verifican diferencias significativas cuando se comparan los porcentajes para cada una de las categorías de ocupación y la experiencia de haber comprado o no alimentos ecológicos en el último año.

Tabla nº 3: Ha comprado alimentos ecológicos según ocupación

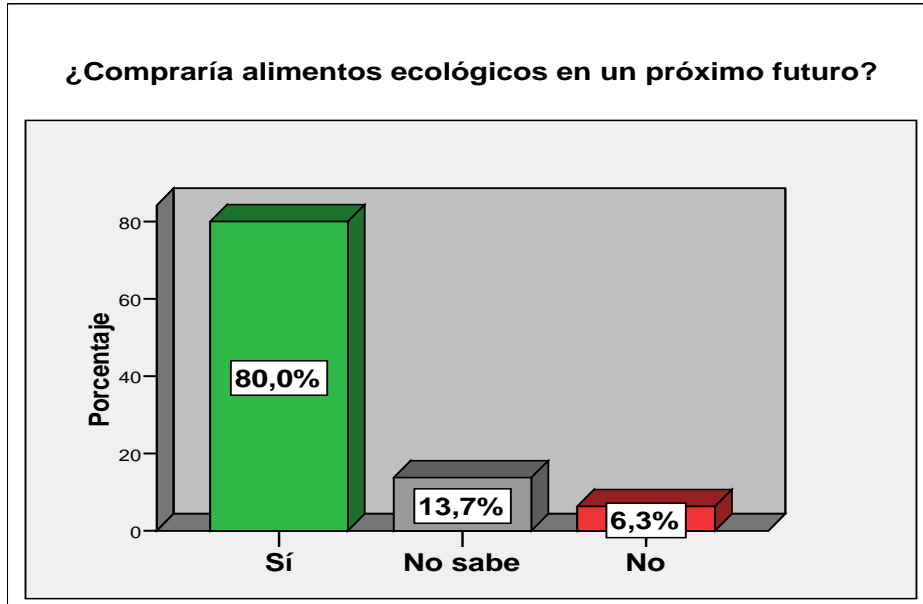
		¿Ha comprado en los últimos doce meses alimentos ecológicos?		
Ocupación persona entrevistada		No	Sí	Total
	Trabajador manual industria o construcción	51	41	92
		23,7%	22,8%	23,3%
	Trabajador manual comercio o servicios	74	62	136
		34,4%	34,4%	34,4%
	Oficinista o administrativo, empresa privada	9	9	18
		4,2%	5,0%	4,6%
	Profesional o técnico, empresa privada	14	7	21
		6,5%	3,9%	5,3%
	Gerente, empresa privada	1	0	1
		,5%	,0%	,3%
	Profesional liberal	7	10	17
		3,3%	5,6%	4,3%
	Funcionario, conserje	2	2	4
		,9%	1,1%	1,0%
	Funcionario, administrativo	5	3	8
		2,3%	1,7%	2,0%
	Funcionario, técnico medio	8	4	12
		3,7%	2,2%	3,0%
	Funcionario, titulado superior	13	18	31
		6,0%	10,0%	7,8%
	Autónomo	25	21	46
		11,6%	11,7%	11,6%
	Ganadero/agricultor	2	3	5
		,9%	1,7%	1,3%
	Empresario con asalariados	4	0	4
		1,9%	,0%	1,0%
Total		215	180	395
		100,0%	100,0%	100,0%

Por último, significar, según se muestra en la tabla nº 4, que quienes definen los alimentos ecológicos como "sanos, sin aditivos ni colorantes", tienen una mayor tendencia a comprar dicho tipo de alimentos (de cada 100, el 34,4%) que quienes dentro de la misma categoría declaran no comprarlos (de cada 100, 25,5%).

Tabla nº 4: Ha comprado alimentos ecológicos según definición alimentos ecológicos

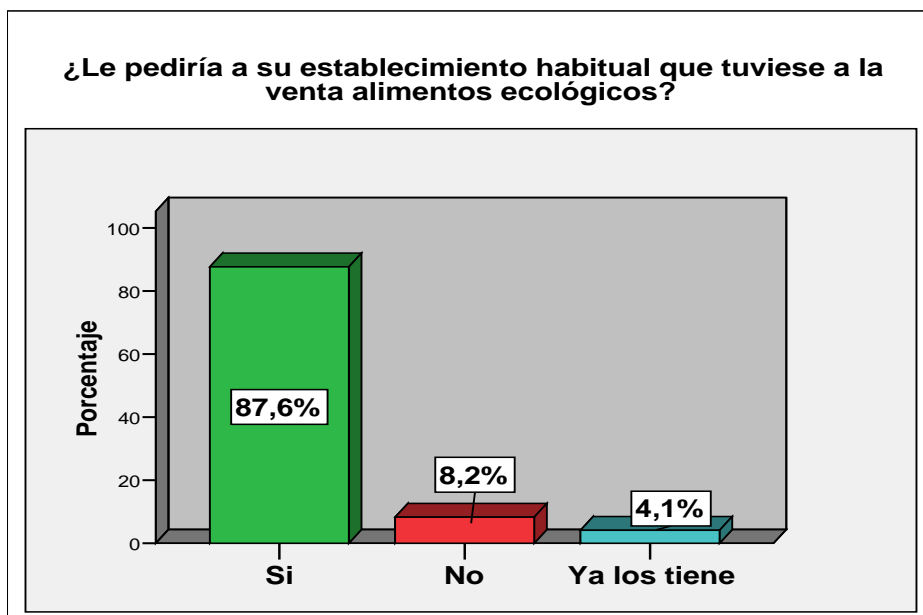
		¿Ha comprado en los últimos doce meses alimentos ecológicos?		Total
		No	Sí	
Definición de alimentos ecológicos				
	Alimentos naturales	89	73	162
		37,9%	37,4%	37,7%
	Alimentos sanos, sin aditivos ni colorantes	60	67	127
		25,5%	34,4%	29,5%
	Alimentos más caros	18	10	28
		7,7%	5,1%	6,5%
	Alimentos producidos sin pesticidas	34	19	53
		14,5%	9,7%	12,3%
	Alimentos con mejor sabor	5	2	7
		2,1%	1,0%	1,6%
	Alimentos producidos artesanalmente	15	14	29
		6,4%	7,2%	6,7%
	Alimentos producidos respetando el medio	11	9	20
		4,7%	4,6%	4,7%
	Otra respuesta	0	1	1
		,0%	,5%	,2%
	Ns/Nc	3	0	3
		1,3%	,0%	,7%
Total		235	195	430
		100,0%	100,0%	100,0%

No obstante todo lo anterior, la demanda potencial de alimentos ecológicos es muy elevada, tal y como se constata en las respuestas a varias preguntas. Así, interpelando sobre si *¿Compraría alimentos ecológicos en un futuro próximo?*, son ocho de cada diez personas entrevistadas las que responden afirmativamente.



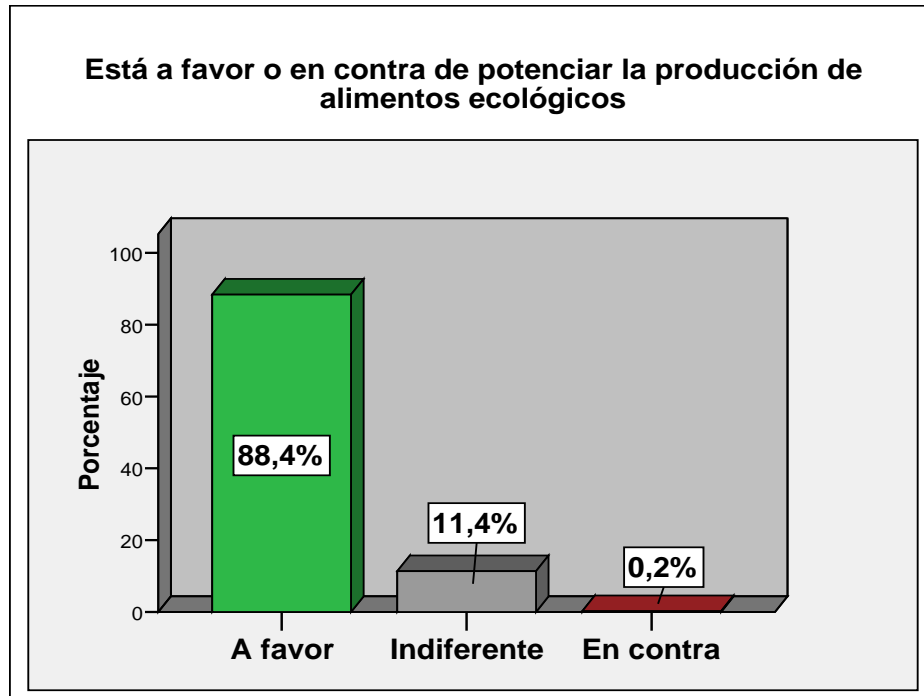
Fuente: Encuesta Alimentos Ecológicos_UCEAst 2010.

Al igual que casi nueve de cada diez personas entrevistadas responden estar dispuestas a solicitar a su establecimiento de compra habitual que tenga a la venta este tipo de alimentos.



Fuente: Encuesta Alimentos Ecológicos_UCEAst 2010.

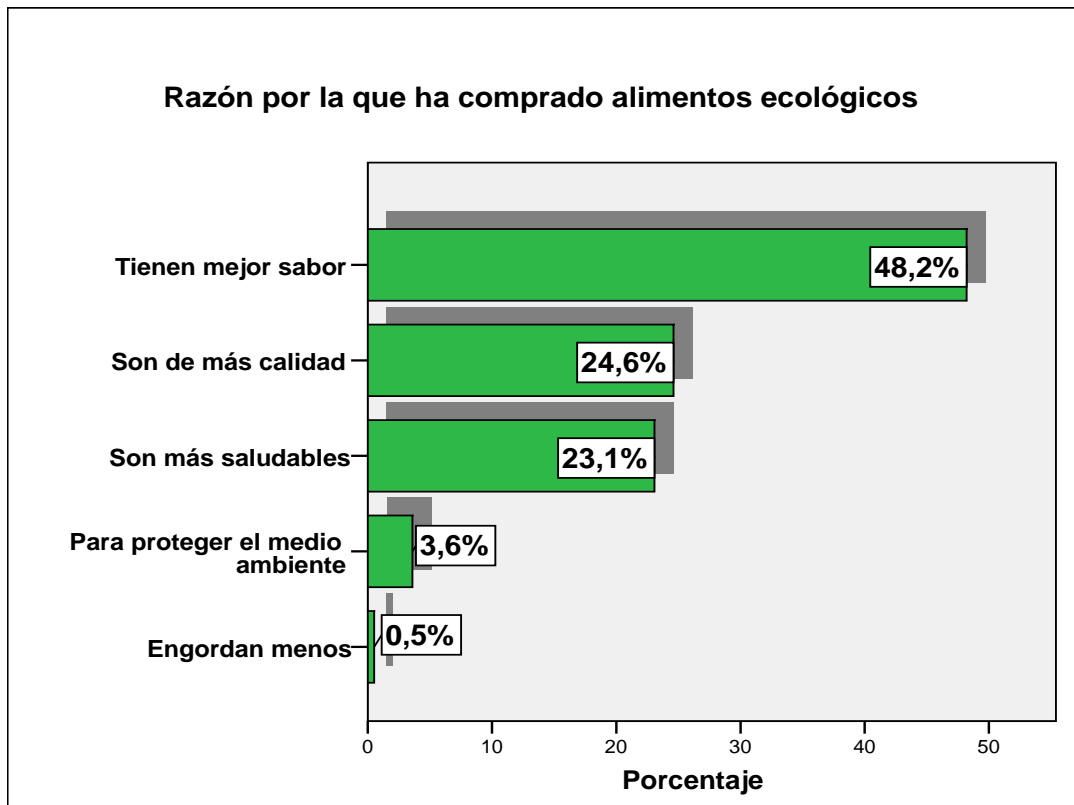
Y en el mismo sentido que las respuestas anteriores, el 88% de las personas entrevistadas se manifiestan a favor de que se potencie la producción de estos alimentos, frente al exiguo 0,2% que se declaran en contra.



Fuente: Encuesta Alimentos Ecológicos_UCEAst 2010.

5. RAZONES POR LAS QUE COMPRAN ALIMENTOS ECOLÓGICOS

Otro aspecto importante de la encuesta ha sido indagar sobre las razones por las que se compran los alimentos ecológicos. Así, preguntando por dichas razones al 45,3% de las personas entrevistadas que respondieron que habían adquirido este tipo de alimentos en los últimos doce meses, se observa que casi la mitad (48,2%) es porque consideran que tienen mejor sabor, seguido de quienes respondieron que consideran que tienen en general más calidad (24,6%) y quienes los han comprado porque considera que son más saludables (23,1%).

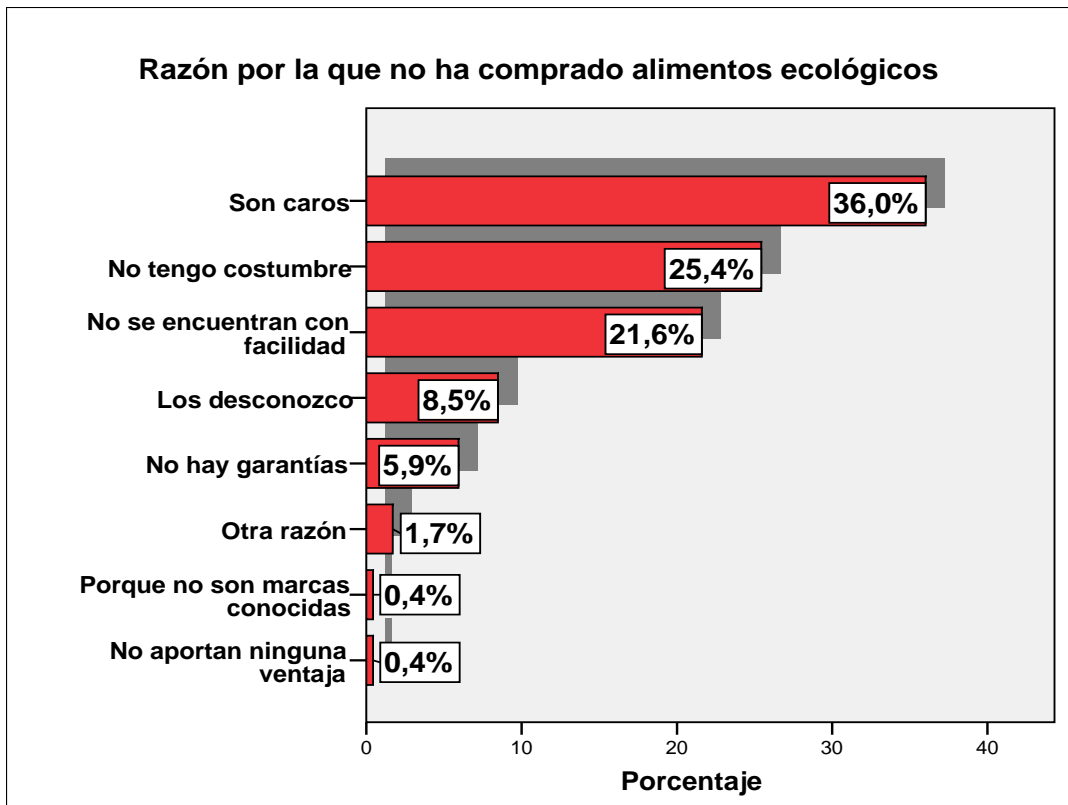


Fuente: Encuesta Alimentos Ecológicos_UCEAst 2010.

Dicho de otra manera, "sabor", "calidad" y "saludables" son, por este orden, los atributos más valorados por los consumidores que tienen experiencia de consumo de estos alimentos.

6. FRENOS A LA HORA DE COMPRAR ALIMENTOS ECOLÓGICOS

Por su parte, el 54,7% de las personas entrevistadas que declararon que no habían comprado alimentos ecológicos en el último año, han respondido que las principales razones para no adquirirlos es porque son caros (36%), no tienen hábito de consumirlos (25,4%) o porque no se encuentran con facilidad (21,6%).

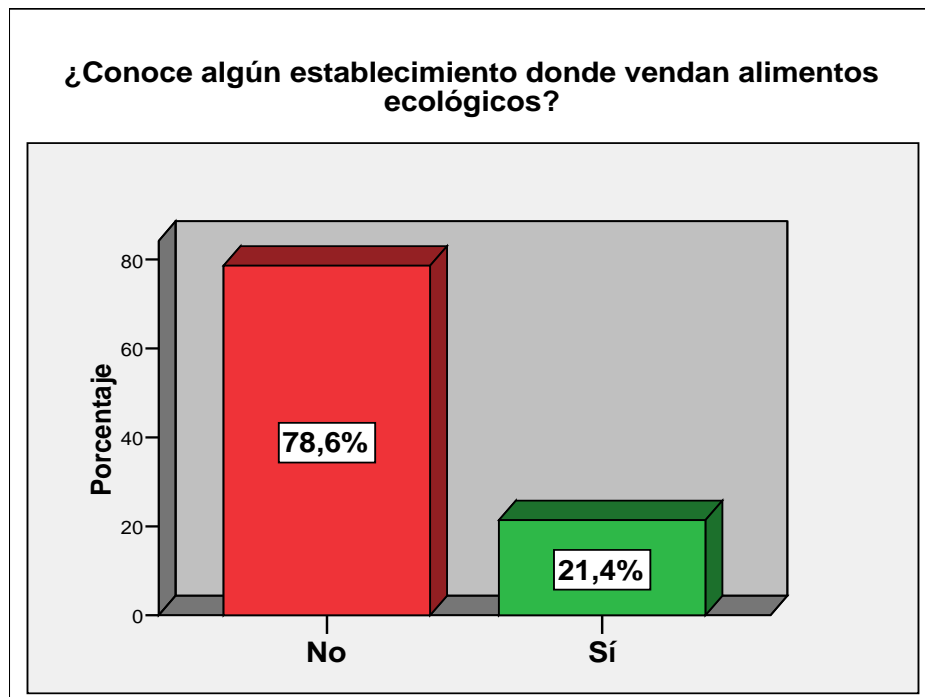


Fuente: Encuesta Alimentos Ecológicos_UCEAst 2010.

Es decir, los principales frenos a la adquisición de alimentos ecológicos es que son vistos como productos "caros" y que "no se encuentran con facilidad"; a lo que va unido la falta de hábitos de consumo.

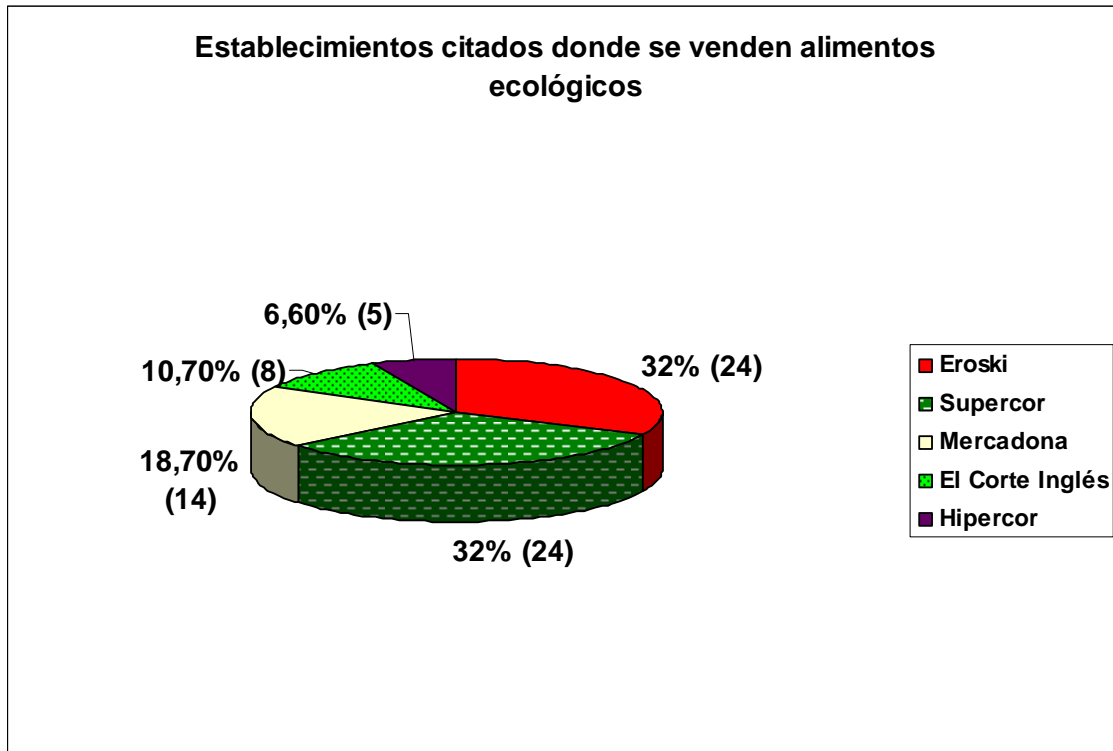
7. CONOCIMIENTO DE ESTABLECIMIENTOS DONDE SE VENDEN ALIMENTOS ECOLÓGICOS

Como se observa en el apartado anterior, la tercera razón más frecuente por la cual no se adquieren alimentos ecológicos es que "no se encuentran con facilidad". Pues bien, dicha razón es consistente con las respuestas a la pregunta sobre si *¿conoce algún establecimiento donde vendan alimentos ecológicos?*, a la que casi ocho de cada diez personas entrevistadas contestan de forma negativa.



Fuente: Encuesta Alimentos Ecológicos_UCEAst 2010.

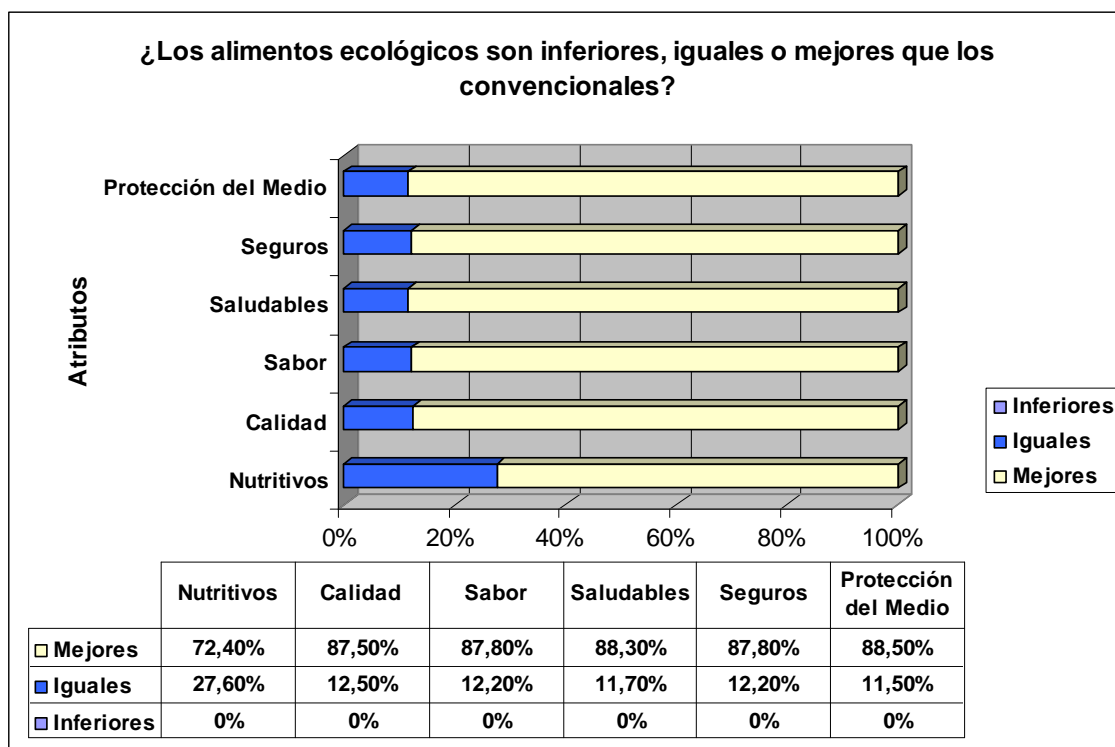
Por otro lado, a las personas que dijeron conocer algún establecimiento donde se venden alimentos ecológicos, también se ha preguntado por el nombre de alguno de dichos establecimientos. Como se observa en el gráfico siguiente el número de centros comerciales citados es de cinco, pertenecientes a algunas de las principales cadenas de ámbito nacional.



Fuente: Encuesta Alimentos Ecológicos_UCEAst 2010.

8. PERCEPCIÓN DE LOS ALIMENTOS ECOLÓGICOS FRENTE A LOS CONVENCIONALES

Otro aspecto que se aborda en la encuesta es la percepción comparativa entre los alimentos ecológicos y los convencionales, para ello se eligieron seis atributos o características referidas a los alimentos (nutrición, calidad, sabor, saludables, seguros y contribución a la protección del medio ambiente), y se solicitó a las personas entrevistadas que dijese si consideran que los alimentos ecológicos son inferiores, iguales o mejores que los alimentos convencionales.



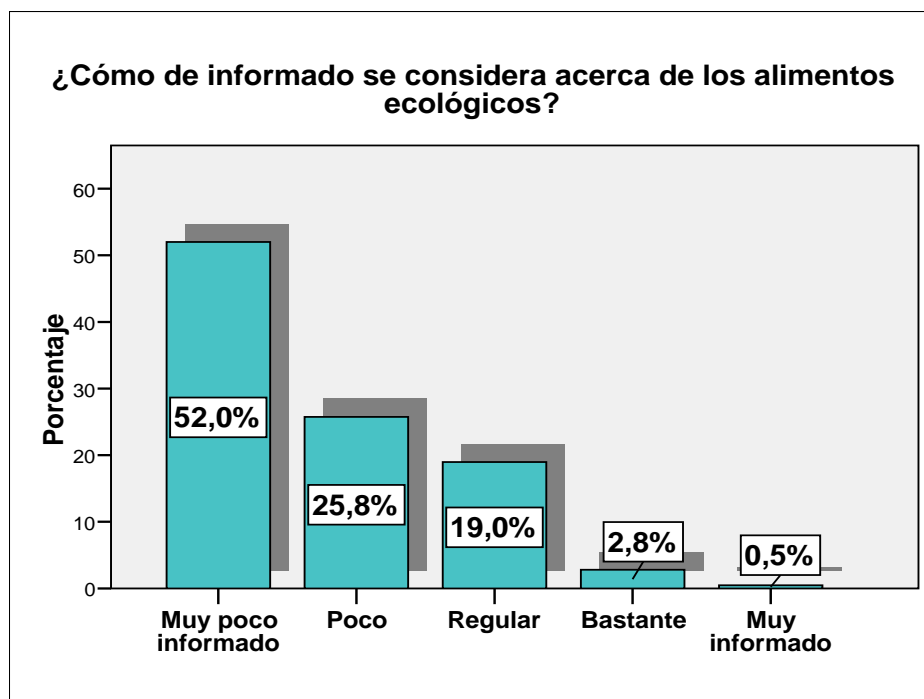
Fuente: Encuesta Alimentos Ecológicos_UCEAst 2010.

La primera conclusión de la encuesta es que en todas las características citadas los alimentos ecológicos son percibidos como *mejores* que los convencionales por amplísima mayoría. La segunda conclusión, es que en ningún caso los alimentos ecológicos son considerados como *inferiores* a los convencionales.

Así, la contribución a la protección del medio ambiente es el atributo que más distingue a los alimentos ecológicos de los convencionales, 88,5% de las respuestas que los consideran mejores. A continuación, los alimentos ecológicos son considerados más saludables (88,3%); mas seguros y con mejor sabor (87,8%, en ambos atributos); con mejor calidad (87,5%) y más nutritivos (72,4%)

9. GRADO DE INFORMACIÓN SOBRE LOS ALIMENTOS ECOLÓGICOS

Por último, se preguntó si *¿se considera usted muy informado/a, bastante, regular, poco o muy poco sobre los alimentos ecológicos?*, constatándose que más de tres de cada cuatro personas entrevistadas se consideran muy poco o poco informadas; el 19% regular y sólo el 3,3% se consideran bastante o muy informadas.



Fuente: Encuesta Alimentos Ecológicos_UCEAst 2010.

Es decir, el grado de información acerca de los alimentos ecológicos es sensiblemente bajo, por lo que puede concluirse que existe una elevada demanda de información insatisfecha en amplios sectores de consumidores. De tal forma que el mensaje parece claro: debería hacerse un esfuerzo por ofrecer más y mejor información al consumidor sobre los alimentos ecológicos.

10. A MODO DE RESUMEN Y CONCLUSIONES

El estudio recoge el estado de opinión de los consumidores asturianos entrevistados ante los diversos temas que les fueron planteados relativos a los alimentos ecológicos. En tal sentido, el resumen de los resultados obtenidos es el siguiente:

- La percepción de la seguridad hacia todos los productos de alimentación se sitúa a un nivel que supera ligeramente el aprobado.
- Se constata que los alimentos que más confianza suscitan son aquellos considerados más naturales, entre los cuales se encuentran los alimentos ecológicos que son los terceros que más confianza obtienen.
- La inmensa mayoría de las personas entrevistadas atinaron bastante bien a definir lo que son alimentos ecológicos, al señalar correctamente alguno de sus principales atributos ("naturales"; "sanos, sin aditivos ni colorantes" o "producidos sin pesticidas").
- El consumo de alimentos ecológicos aún tiene un importante camino por recorrer: casi cinco de cada diez personas entrevistadas declaran no haber comprado alimentos ecológicos en el último año.
- No obstante lo anterior, la demanda potencial de alimentos ecológicos es muy elevada: ocho de cada diez personas entrevistadas responden que los comprarían en un próximo futuro.
- Indagando sobre las razones por las que se compran los alimentos ecológicos, destacan las relativas a tienen mejor sabor, tienen más calidad o son más saludables.

- De las personas que declararon que no habían comprado alimentos ecológicos en el último año, las principales razones para no adquirirlos es porque los consideran caros o no se encuentran con facilidad.
- Solamente dos de cada diez personas entrevistadas conocen algún establecimiento donde venden alimentos ecológicos.
- En todas las características consideradas a la hora de comparar los alimentos ecológicos y los convencionales, los ecológicos son percibidos como mejores en todos los casos y por amplísima mayoría. Al igual que en ningún caso los alimentos ecológicos son considerados como inferiores a los convencionales.
- La percepción de la información que existe sobre los alimentos ecológicos es sensiblemente baja, por lo que se puede concluir que hay una elevada demanda de información insatisfecha en amplios sectores de consumidores.

Asimismo, a partir de los datos obtenidos en la encuesta, algunas de las principales conclusiones son las siguientes:

- Un consumidor bien informado es fundamental para promover las decisiones de consumo más adecuadas. En tal sentido, a fin de impulsar el consumo de alimentos ecológicos mediante posibles campañas de comunicación e información, se debería partir del hecho de que socialmente hay un conocimiento bastante ajustado a la realidad sobre las características que definen este tipo de alimentos; de la misma manera que hay una elevada percepción de los valores positivos de los alimentos ecológicos frente a los convencionales.
- Las ventajas comparativas de los alimentos ecológicos -derivadas de las principales razones por las que se adquieren- están asociadas al mejor sabor, mayor calidad y ser más saludables. Parece pues razonable incidir sobre estos atributos a la hora de promover su consumo mediante una comunicación e información precisa, útil y atractiva.

- Al mismo tiempo que abría que considerar la oportunidad de contrarrestar los principales aspectos negativos percibidos o frenos al consumo (consideración de que son caros o son difíciles de encontrar en los establecimientos de alimentación), mediante las consiguientes campañas de comunicación e información y otras medidas de colaboración entre la Administración, el sector productivo, los agentes de la comercialización y las asociaciones de consumidores.
- Una conclusión, pues, ligada a las anteriores, es que la comunicación debería hacer especial incidencia no tanto en los valores intrínsecos de los alimentos ecológicos, como en argumentar a favor de sus atributos funcionales más atractivos y contrarrestar las percepciones negativas.
- Por último, no pueden dejar de mencionarse las ventajas que la promoción del consumo de alimentos ecológicos conlleva, tanto para mejorar la dieta de los consumidores como para el incremento de rentas del sector agroalimentario asturiano, caracterizado por los métodos de producción extensivos y el aprovechamiento de unos recursos naturales de elevada calidad.

UCE-Asturias, diciembre 2010

FICHA TÉCNICA

- **Universo:** Población mayor de 16 años, residente en diecisiete concejos del Centro, el Oriente y el Occidente de Asturias en hogares con teléfono fijo (*).
- **Muestra:** 430 entrevistas seleccionadas de forma aleatoria y proporcional para cada concejo y cuotas de sexo y edad.
- **Error muestral:** Margen de error del $\pm 5\%$ para un nivel de confianza de dos sigmas y bajo el supuesto de máxima indeterminación, es decir $p=q=50\%$.
- **Tipo de entrevistas:** Telefónica mediante cuestionario estructurado, realizadas por un equipo de entrevistadores/as de UCE-Asturias entre el 25 de octubre y el 8 de noviembre de 2010.
- **Tratamiento de datos:** Supervisión, depuración, codificación y grabación.

(*) Plan de trabajo de campo, según concejo:

Concejo	Nº encuestas por Concejo
Gijón	120
Oviedo	90
Avilés	45
Siero	25
Langreo	25
S.M.R.A.	10
Laviana	10
<i>Cuenca Nalón</i>	45
Mieres	25
Aller	10
Lena	10
<i>Cuenca Caudal</i>	45
Cangas Narcea	10
Tineo	10
<i>Suroccidente</i>	20
Valdés	10
Navia	10
<i>Noroccidente</i>	20
Llanes	10
Ribadesella	5
Cangas de Onís	5
<i>Oriente</i>	20
TOTAL	430

EQUIPO DE INVESTIGACIÓN SOCIAL DE UCE-ASTURIAS

Esta encuesta ha sido realizada por:

Pablo García Fernández (sociólogo): Diseño del cuestionario, análisis de datos y redacción del informe final.

Miriam Alonso y Juan Ignacio Castaño: coordinación del equipo de entrevistadores y revisión de cuestionarios.

Pilar Fernández Cuervo-Arango: grabación informática de datos.

Entrevistas: Equipo de entrevistadores/as de UCE-Asturias.

ANEXO Nº 1: CUESTIONARIO

ENCUESTA ALIMENTOS ECOLÓGICOS (Octubre-Noviembre, 2010)

Consejería de Agricultura y Pesca - Dirección General de Ganadería y Agroalimentación
UCE-Asturias

Nº Cuestionario:

Nº de teléfono del entrevistado/a:

Fecha de la entrevista:

Entrevistador/a:

Buenas, le llamo de la Unión de Consumidores de Asturias, estamos realizando una ENCUESTA SOBRE LOS PRODUCTOS DE ALIMENTACIÓN, le agradecería que me contestase a unas pocas preguntas. Tan sólo le entretendré unos minutos. Gracias por su atención.

P 1. Por favor, en una escala de 0 a 10 ¿Cómo valora usted la seguridad de los alimentos? Si el 0 significa "poco seguros" y el 10 que "muy seguros".

0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	99.
---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	----	-----

P 2. En general, ¿Qué grado de confianza tiene usted en los alimentos: Mucha, Bastante, Regular, Poca o Muy poca confianza?

0. Muy poca confianza.

1. Poca.

2. Regular.

3. Bastante.

4. Mucha confianza.

99. Ns/nc.

P 3. Ahora le voy a citar diversos tipos de alimentos. Dígame que grado de confianza le merecen cada uno de ellos. Si 0 es "ninguna confianza" y 10 "muchísima confianza".

1. Alimentos congelados	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	NS/NC (99)
2. Alimentos con denominación de origen	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	NS/NC (99)
3. Alimentos frescos (frutas, verduras, carnes...)	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	NS/NC (99)
4. Alimentos preparados y listos para el consumo	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	NS/NC (99)
5. Alimentos enriquecidos	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	NS/NC (99)
6. Alimentos ecológicos	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	NS/NC (99)
7. Alimentos modificados genéticamente	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	NS/NC (99)
8. Alimentos de "marcas blancas"	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	NS/NC (99)

P 4. Dígame *¿Qué son para usted los alimentos ecológicos?* RESPUESTA ESPONTÁNEA. (EL ENCUESTADOR/A HA DE ESCRIBIR LA RESPUESTA TEXTUAL Y CLASIFICARLA; UNA SOLA RESPUESTA)

Respuesta: _____

1. Alimentos naturales.
2. Alimentos más sanos, sin aditivos ni colorantes.
3. Alimentos más caros.
4. Alimentos producidos sin pesticidas químicos.
5. Alimentos con mejor sabor.
6. Alimentos producidos por métodos tradicionales (artesanales).
7. Alimentos producidos respetando el medio ambiente.
8. Otra respuesta.
99. Ns/Nc.

P 5. *¿Ha comprado usted en alguna ocasión alimentos ecológicos en los doce últimos meses?*

0. No (**Pasar a la P 7**)

1. Si (**Pasar a la pregunta siguiente**)

SÓLO A QUIENES SI HAN COMPRADO ALIMENTOS ECOLÓGICOS

P 6. *¿Por qué razón ha comprado alimentos ecológicos?* RESPUESTA ESPONTÁNEA. (EL ENCUESTADOR/A HA DE ESCRIBIR LA RESPUESTA TEXTUAL Y CLASIFICARLA; UNA SOLA RESPUESTA)

Respuesta: _____

1. Porque son más saludables, más sanos.
2. Porque tienen mejor sabor.
3. Porque son de más calidad.
4. Porque engordan menos.
5. Porque con ello se apoya al pequeño agricultor/ganadero.
6. Por curiosidad, para probarlos.
7. Para proteger el medio ambiente.
8. Otra razón.
99. Ns/Nc.

SÓLO A QUIENES NO HAN COMPRADO ALIMENTOS ECOLÓGICOS

P 7. *¿Por qué razón NO ha comprado alimentos ecológicos?* RESPUESTA ESPONTÁNEA. (EL ENCUESTADOR/A HA DE ESCRIBIR LA RESPUESTA TEXTUAL Y CLASIFICARLA; UNA SOLA RESPUESTA)

Respuesta: _____

1. Porque los desconozco.
2. Porque son caros.
3. Porque no se encuentran con facilidad.
4. Porque no aportan ninguna ventaja frente a los alimentos convencionales.
5. Porque no tengo garantías de que sean verdaderamente ecológicos.
6. Porque no son marcas conocidas.
7. Porque no tengo costumbre.
8. Otra razón.
99. Ns/Nc.

A TODOS

P 8. *¿Compraría alimentos ecológicos en un futuro próximo?*

0. No

1. Si

2. Ya lo hago (no citar esta opción).

99. Ns/Nc.

P 9. ¿Conoce algún establecimiento donde vendan alimentos ecológicos?

0. No (Pasar a la P 11)

1. Si (Pasar a la pregunta siguiente)

P 10. ¿Y sabría decirme el nombre de alguno de esos establecimientos donde venden alimentos ecológicos?

0. No sabe

1. Si, nombre del establecimiento: _____

A TODOS

P 11. ¿Le pediría a su establecimiento de compra más habitual que tuviese a la venta alimentos ecológicos?

0. No

1. Si

2. Ya los tiene (no citar esta opción)

99. Ns/Nc.

P 12. Ahora le voy a citar diversas características de los alimentos. Dígame si considera que **los alimentos ecológicos son inferiores, iguales o mejores que los alimentos convencionales** en los siguientes aspectos que le voy a decir:

	Inferiores	Iguales	Mejores	NS/NC
1. Nutritivos	1	2	3	(99)
2. Calidad	1	2	3	(99)
3. Sabor	1	2	3	(99)
4. Saludables	1	2	3	(99)
5. Seguros	1	2	3	(99)
6. Contribuyen a la protección del medio ambiente	1	2	3	(99)

P 13. Por otro lado, ¿Esta usted a favor o en contra de que se potencie la producción de alimentos ecológicos?

0. En contra

1. A favor

2. Es indiferente (No citar esta opción).

99. Ns/Nc.

P 14. Por último, ¿Se considera usted muy informado/a, bastante, regular, poco o muy poco sobre los alimentos ecológicos?

0. Muy poco

1. Poco.

2. Regular.

3. Bastante.

4. Muy informado/a.

99. Ns/nc.

PARA CONCLUIR, POR FAVOR, CONTÉSTEME A UNAS PREGUNTAS SOBRE SU SITUACIÓN

P 15. Concejo de residencia:

Respuesta _____

P 16. Sexo:

1. Hombre
2. Mujer

P 17. ¿Cuál es su edad?: ____

99. Ns/Nc

P 18. ¿Cuántas personas, contándose a usted, viven en su hogar?

Respuesta _____

99. Ns/Nc

P 19. ¿Qué estudios tiene terminados?

1. Primarios o menos.
2. Medios (bachiller y FP).
3. Universitarios.
99. Ns/Nc

P 20. ¿Cuál es su situación laboral actualmente?, (SITUACIÓN PRINCIPAL RELACIONADA CON LA OBTENCIÓN DE INGRESOS DINERARIOS)

1. Ocupado/a (**Pasar a la pregunta siguiente**).
2. Jubilado/a o Pensionista que ha trabajado (**Pasar a la pregunta siguiente**).
3. Parado/a, que ha trabajado (**Pasar a la pregunta siguiente**).
4. Parado/a, no ha trabajado nunca. (Pasar a la P. 22).
5. Estudiante. (Pasar a la P. 22).
6. Labores domésticas. (Pasar a la P. 22).
7. Pensionista que no ha trabajado nunca. (Pasar a la P. 22).
99. Ns/Nc (Pasar a la P. 22).

SÓLO A LOS QUE TRABAJAN O HAN TRABAJADO

P 21. ¿En que consiste o ha consistido su trabajo? (Si es jubilado o parado que ha trabajado, ocupación que desempeñó; ANOTAR LA RESPUESTA TEXTUAL Y CLASIFICAR)

R:

- _____
1. Trabajador/a manual de la industria y la construcción
 2. Trabajador/a manual del comercio y los servicios
 3. Oficinista y administrativo/a de empresa privada
 4. Profesional o técnico de empresa privada.
 5. Gerente de empresa privada
 6. Profesional liberal (abogado, médico privado).
 7. Funcionario/a (Ordenanza, conserje).
 8. Funcionario/a (Administrativo).
 9. Funcionario/a (Técnico medio).
 10. Funcionario/a (Técnico Superior, médico, profesor).
 11. Autónomo/a
 12. Ganadero/a, agricultor/a
 13. Empresario/a con asalariados
 99. Ns/Nc

A TODOS

P. 22. ¿Quién es la persona que aporta más ingresos al hogar usted u otra persona de la familia?

1. Otra persona de la familia (**Pasar a la pregunta siguiente**).
2. El/entrevistado/a. (**Pasar a la última pregunta**).
3. El/entrevistado/a y otra persona casi a partes iguales (**Pasar a la última pregunta**).
99. Ns/Nc

P. 23. *¿En que consiste o ha consistido el trabajo de la persona que aporta más ingresos? (Si es jubilado o parado que ha trabajado, ocupación que desempeñó; ANOTAR LA RESPUESTA TEXTUAL Y CLASIFICAR)*

R:

-
1. Trabajador/a manual de la industria y la construcción
 2. Trabajador/a manual del comercio y los servicios
 3. Oficinista y administrativo/a de empresa privada
 4. Profesional o técnico de empresa privada.
 5. Gerente de empresa privada
 6. Profesional liberal (abogado, médico privado).
 7. Funcionario/a (Ordenanza, conserje).
 8. Funcionario/a (Administrativo).
 9. Funcionario/a (Técnico medio).
 10. Funcionario/a (Técnico Superior, médico, profesor).
 11. Autónomo/a
 12. Ganadero/a, agricultor/a
 13. Empresario/a con asalariados
 99. Ns/Nc

A TODOS

P 24. Para terminar, según usted ¿En cuál de las siguientes situaciones se sitúan en su familia: clase alta, clase media, clase trabajadora, clase baja?

0. Clase baja.
1. Clase trabajadora.
2. Clase media.
3. Clase alta.
99. Ns/Nc

MUCHAS GRACIAS POR SU COLABORACIÓN