

Opiniones y percepciones en Asturias sobre los alimentos transgénicos



 **Unión de Consumidores**

Marzo de 2015

Opiniones y percepciones en Asturias sobre los alimentos transgénicos

ÍNDICE

	Página
1. PRESENTACIÓN	3
2. GRADO DE CONFIANZA EN DIVERSOS TIPOS DE ALIMENTOS	4
3. VALORACIÓN DE LOS ALIMENTOS TRANSGÉNICOS EN RELACIÓN CON LOS CONVENCIONALES SEGÚN DIVERSOS ATRIBUTOS	7
4. POSICIÓN EN RELACIÓN A LA COMPRA DE TRANSGÉNICOS	8
5. POSICIÓN EN RELACIÓN A LA PRODUCCIÓN DE ALIMENTOS TRANSGÉNICOS	12
6. GRADO DE INFORMACIÓN SOBRE LOS ALIMENTOS TRANSGÉNICOS	16
7. PRINCIPALES CONCLUSIONES	19
Ficha técnica de la encuesta	20
Equipo de trabajo	21

1. PRESENTACIÓN

Esta encuesta de opinión es fruto de un convenio de colaboración educativa entre **el Departamento de Economía de la Universidad de Oviedo y la Unión de Consumidores de Asturias**. La encuesta que aquí presentamos es una parte de un estudio de opinión más amplio en el que se aborda la percepción sobre el mercado eléctrico y el servicio de las compañías comercializadoras de electricidad, así como sobre los servicios bancarios, que se presentan en los correspondientes informes.

En este caso, los resultados que aquí se exponen nos permiten acercarnos al conocimiento de las opiniones y percepciones de los consumidores y usuarios asturianos sobre los alimentos transgénicos.

Los ejes fundamentales de esta encuesta tienen que ver con acercarnos al conocimiento del grado de confianza que tienen los consumidores con respecto a diversos alimentos (entre ellos los transgénicos o modificados genéticamente), si ha comprado o compraría alimentos transgénicos, si está a favor o en contra de potenciar su producción, la valoración comparativa de diversos atributos de los transgénicos y los alimentos convencionales, así como sobre en qué medida se consideran informadas las personas consumidoras acerca de este tipo de productos modificados genéticamente.

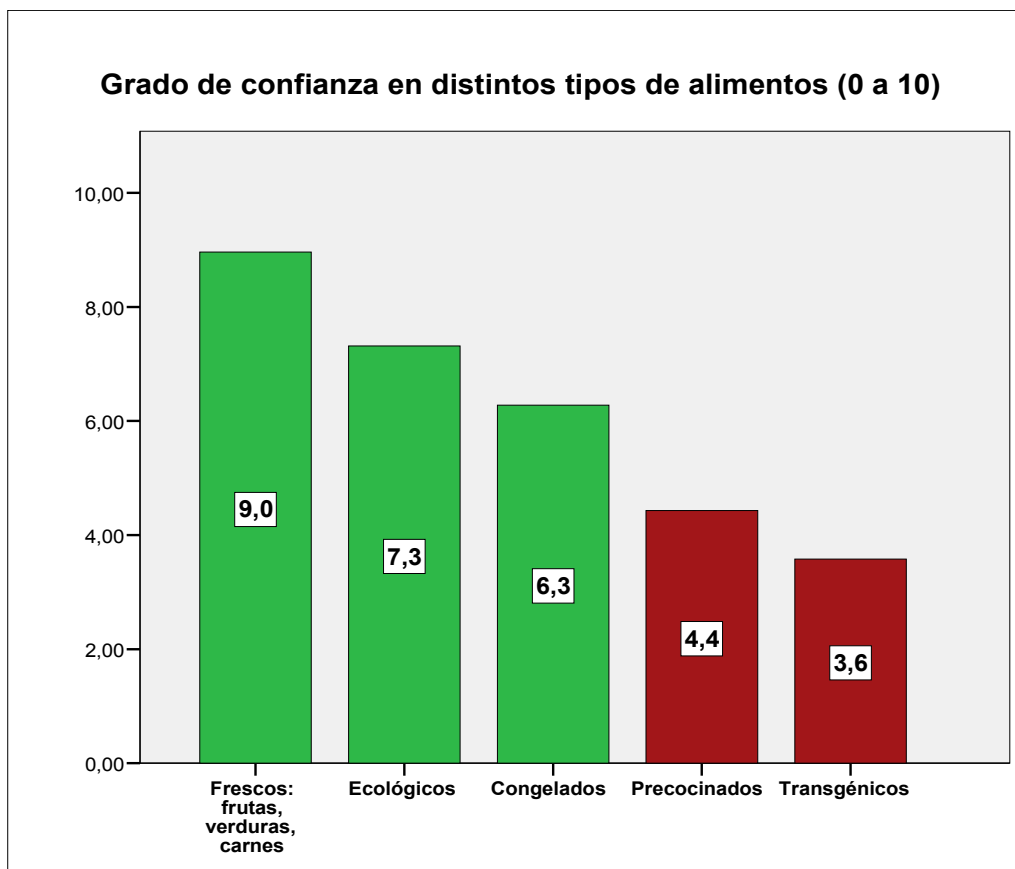
Los datos obtenidos nos proporcionan una serie de conclusiones sobre las opiniones y percepciones que tiene la ciudadanía acerca de los alimentos transgénicos y poder actuar en consecuencia. Unos productos siempre polémicos y sobre los cuales los consumidores deberíamos contar con una mejor información.

Marzo, 2015

2. GRADO DE CONFIANZA EN DIVERSOS TIPOS DE ALIMENTOS

El grado de confianza que tienen los consumidores varía mucho según el tipo de alimento de que se trate. Así, los alimentos que mayor confianza suscitan son aquellos que pueden considerarse más naturales, esto es, los que han sido menos tratados o manipulados. Los mejor valorados, con un sobresaliente, son las frutas, verduras y las carnes frescas (9 puntos sobre 10), seguido de los alimentos ecológicos (7,3 puntos) y los congelados (6,3 puntos).

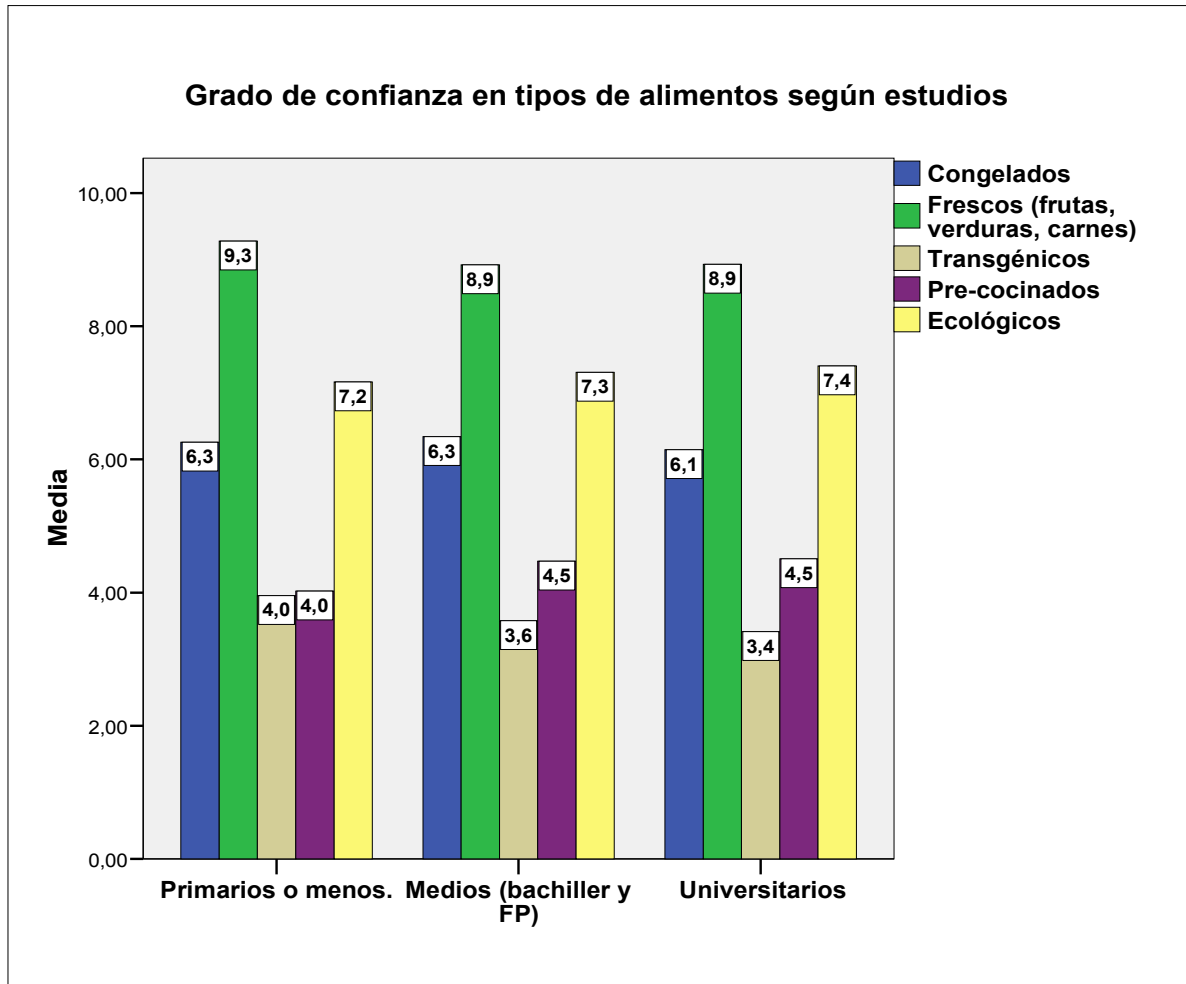
Mientras que los alimentos que menos confianza merecen a la ciudadanía son los pre-cocinados (4,4 puntos) y, en último lugar, los alimentos transgénicos o modificados genéticamente (3,6 puntos) que reciben un claro suspenso.



Fuente: Encuesta Alimentos Transgénicos_ Unión de Consumidores de Asturias_Nov2014

Según el nivel de estudios, el grado de confianza ante los distintos tipos de alimentos no muestra grandes diferencias, pero aumenta la desconfianza en los transgénicos según crece el nivel de estudios (3,4 puntos entre las personas universitarias), aumentando ligeramente la confianza en los

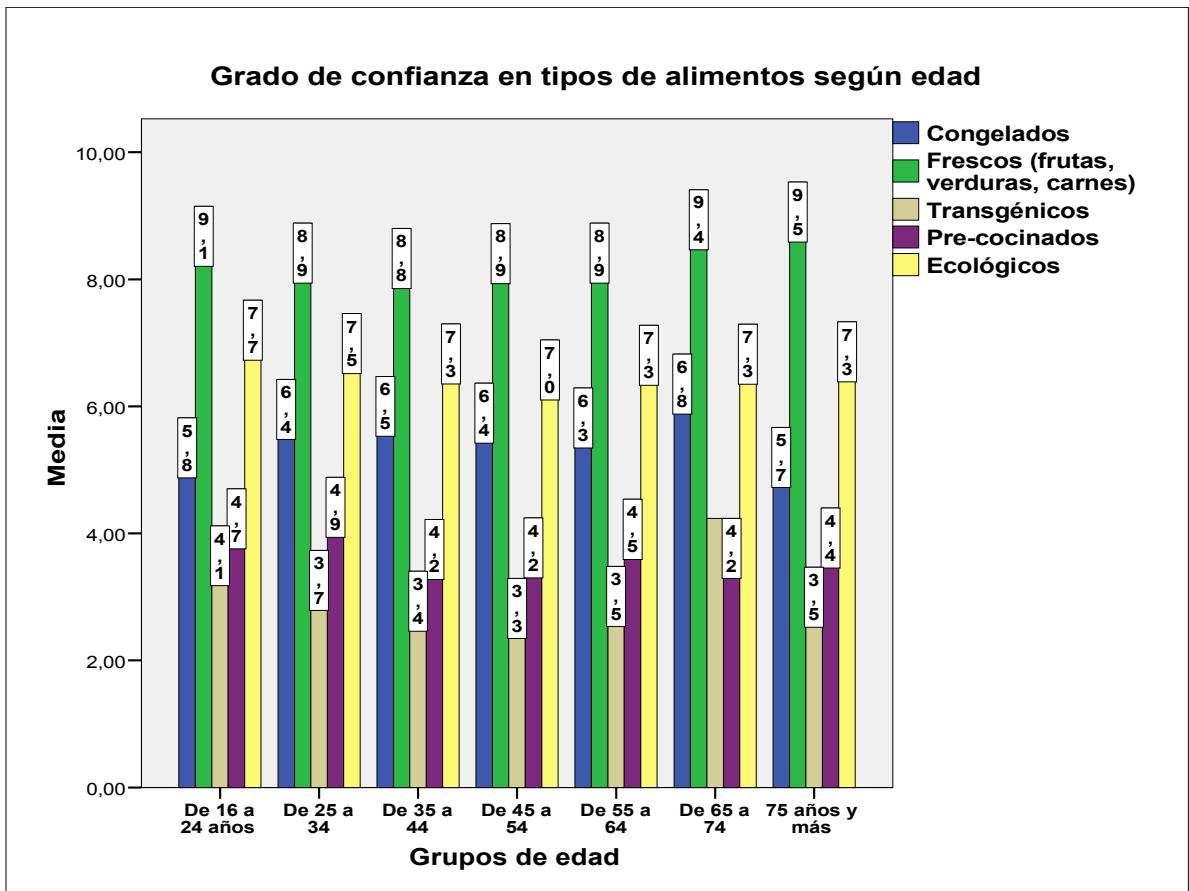
productos ecológicos según crece el nivel de estudios: 7,2 puntos entre quienes tienen estudios primarios, 7,3 entre las personas con estudios medios y 7,4 puntos entre las personas con estudios universitarios.



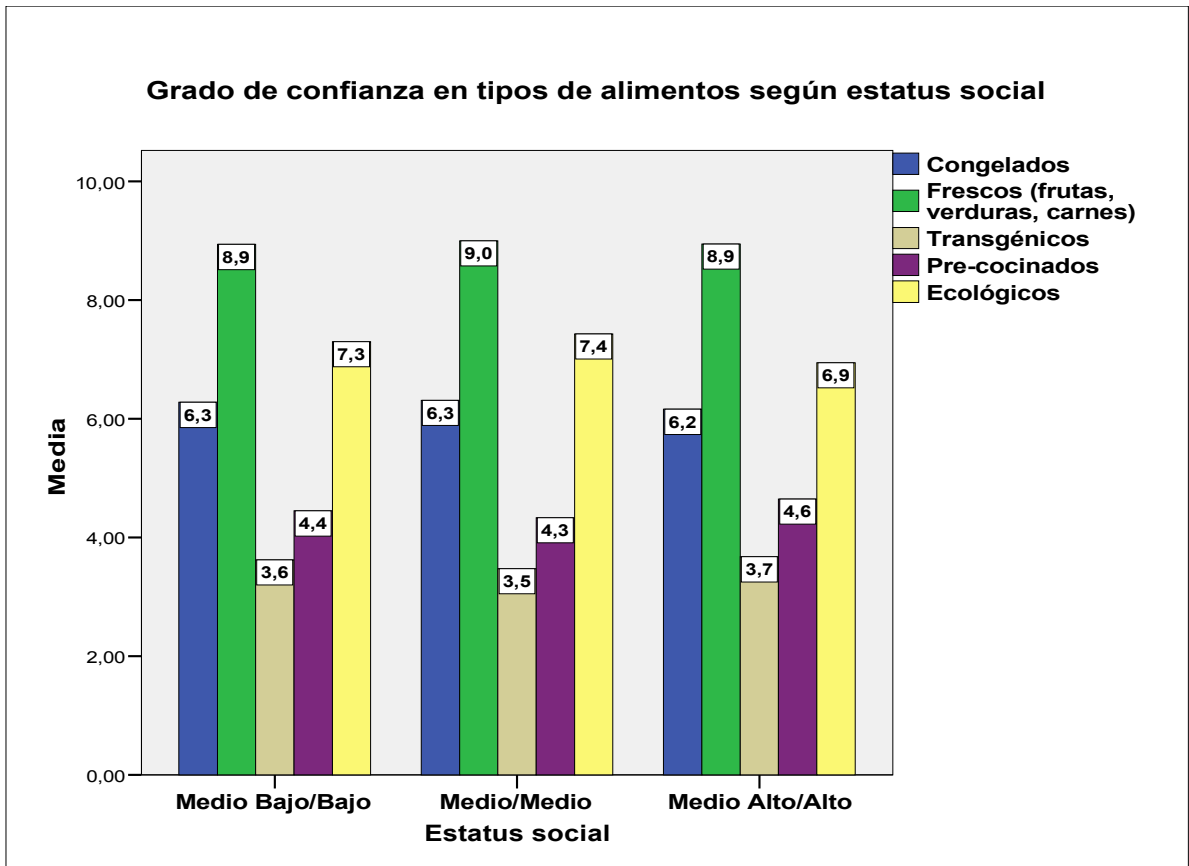
Fuente: Encuesta Transgénicos_ Unión de Consumidores de Asturias_ Nov2014

Por edades, crece la confianza en los alimentos frescos según aumenta la edad. Y los más jóvenes son los que menos reservas tienen con los alimentos transgénicos (4,1 puntos), al tiempo que son quienes tienen más confianza en los alimentos ecológicos (7,7 puntos).

Por segmento de estatus social, dentro de la valoración de suspenso las que más confían en los alimentos transgénicos (3,7 puntos) y pre-cocinados (4,6 puntos) son las personas de estatus medio-alto. Mientras que se confía ligeramente más en los alimentos ecológicos entre las personas de los segmentos de clase media-media (7,4 puntos) y clase media-baja (7,3 puntos).



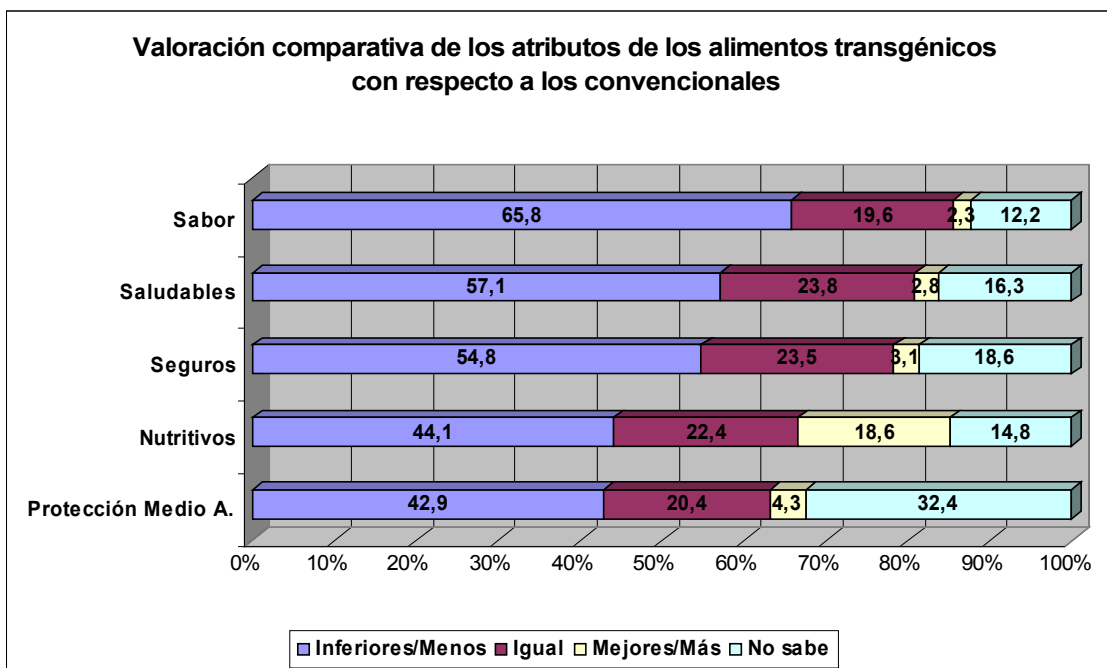
Fuente: Encuesta Transgénicos_ Unión de Consumidores de Asturias_ Nov2014



Fuente: Encuesta Transgénicos_ Unión de Consumidores de Asturias_ Nov2014

3. VALORACIÓN DE LOS ALIMENTOS TRANSGÉNICOS EN RELACIÓN CON LOS CONVENCIONALES SEGÚN DIVERSOS ATRIBUTOS

Preguntadas las personas entrevistadas acerca de *si considera que los alimentos transgénicos son inferiores, iguales o mejores que los alimentos convencionales* en relación a las cualidades de nutritivos, sabor, saludables, seguros y contribución a la protección del medio ambiente, el mensaje es claro: los consumidores, en todos los atributos, consideran significativamente inferiores a los alimentos transgénicos con respecto a los convencionales.

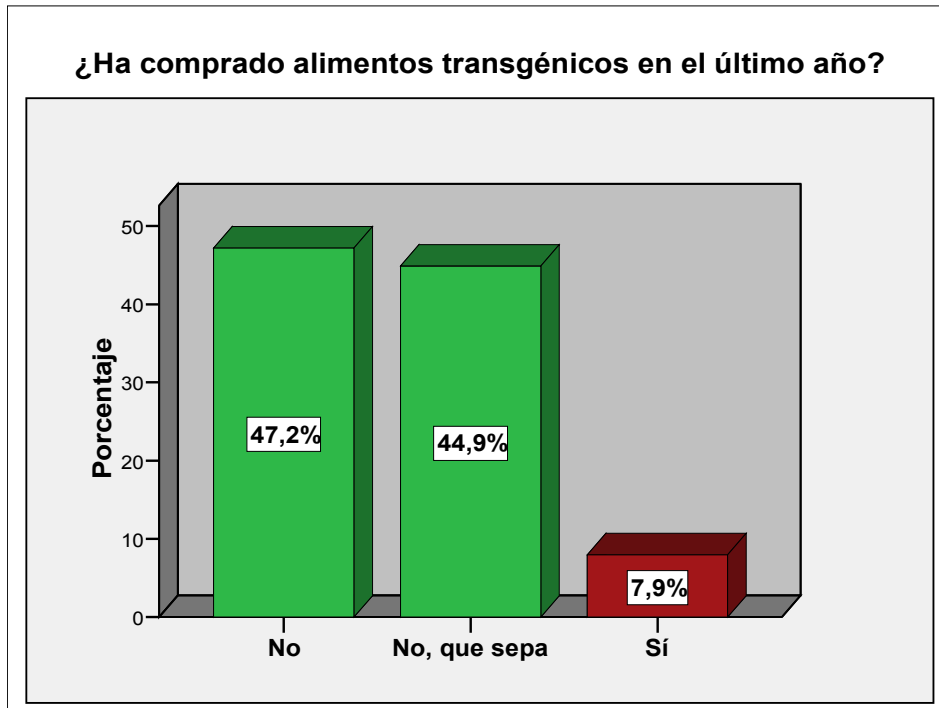


Fuente: Encuesta Transgénicos_ Unión de Consumidores de Asturias_Nov2014

La peor valoración de los alimentos transgénicos con respecto a los convencionales es en el *sabor* (65,8% dice que son inferiores, frente al 2,3% que los considera mejores); también es mala la valoración del atributo de *saludables* (57,1% los considera inferiores a los convencionales, frente al 2,8 que los considera mejores). También supera el cincuenta por ciento, en concreto el 54,8%, el porcentaje de personas que considera los alimentos transgénicos menos *seguros* que los convencionales, frente al 3,1% que los considera más seguros; mientras que el 44,1% los considera menos *nutritivos*, frente al 18,6% que valora a los convencionales como más nutritivos y el 42,9% que entiende que *contribuyen menos a la protección del medio ambiente*.

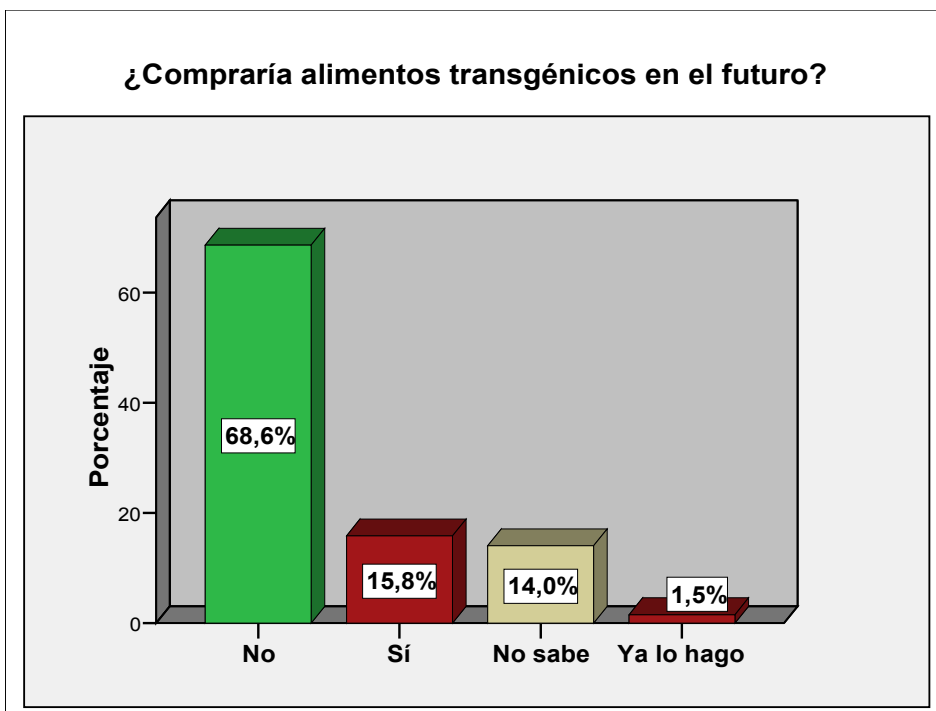
4. POSICIÓN EN RELACIÓN A LA COMPRA DE TRANSGÉNICOS

Preguntadas las personas entrevistadas sobre si han comprado alimentos transgénicos en el último año, el 47,2% respondió claramente que "no" y el 44,9% responde de forma espontánea que "cree que no" (o al menos no es consciente de ello). Mientras que sólo un 7,9% dice "sí" haber comprado productos transgénicos en los últimos doce meses.



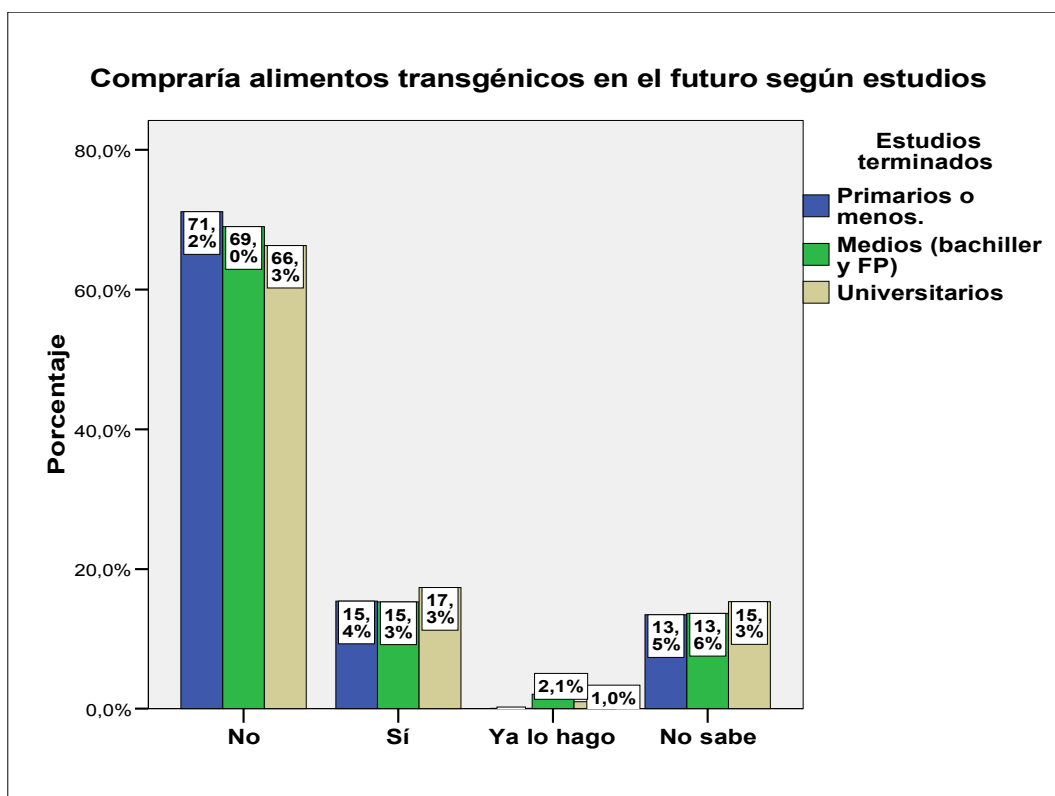
Fuente: Encuesta Transgénicos_Unión de Consumidores de Asturias_Nov2014

En un sentido parecido, preguntadas las personas entrevistadas acerca de si comprarían alimentos transgénicos en el futuro, el 68,6% respondió de manera contundente que "no" los compraría, frente al 15,8% que contestó que "sí" los compraría. Mientras que un 14% declara que "no sabe" y el 1,5% responde espontáneamente que ya los adquiere en la actualidad



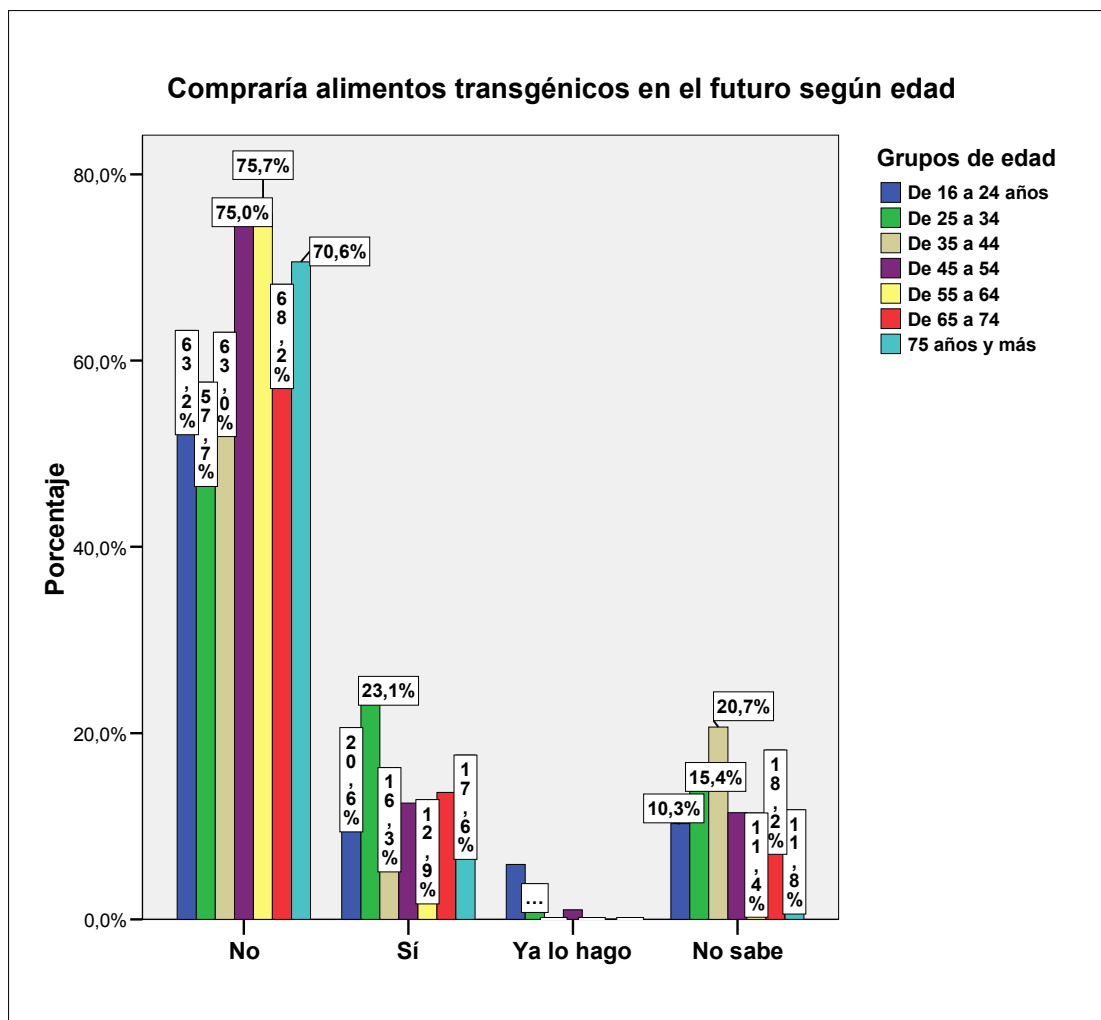
Fuente: Encuesta Transgénicos_ Unión de Consumidores de Asturias_ Nov2014

Según el nivel de estudios, quienes en un mayor porcentaje dicen que "no" comprarían transgénicos son las personas con estudios primarios (71,2%) y medios (69%), mientras que quienes tienen estudios universitarios son las que declaran una mayor predisposición a adquirirlos (17,3%).



Fuente: Encuesta Transgénicos_ Unión de Consumidores de Asturias_ Nov2014

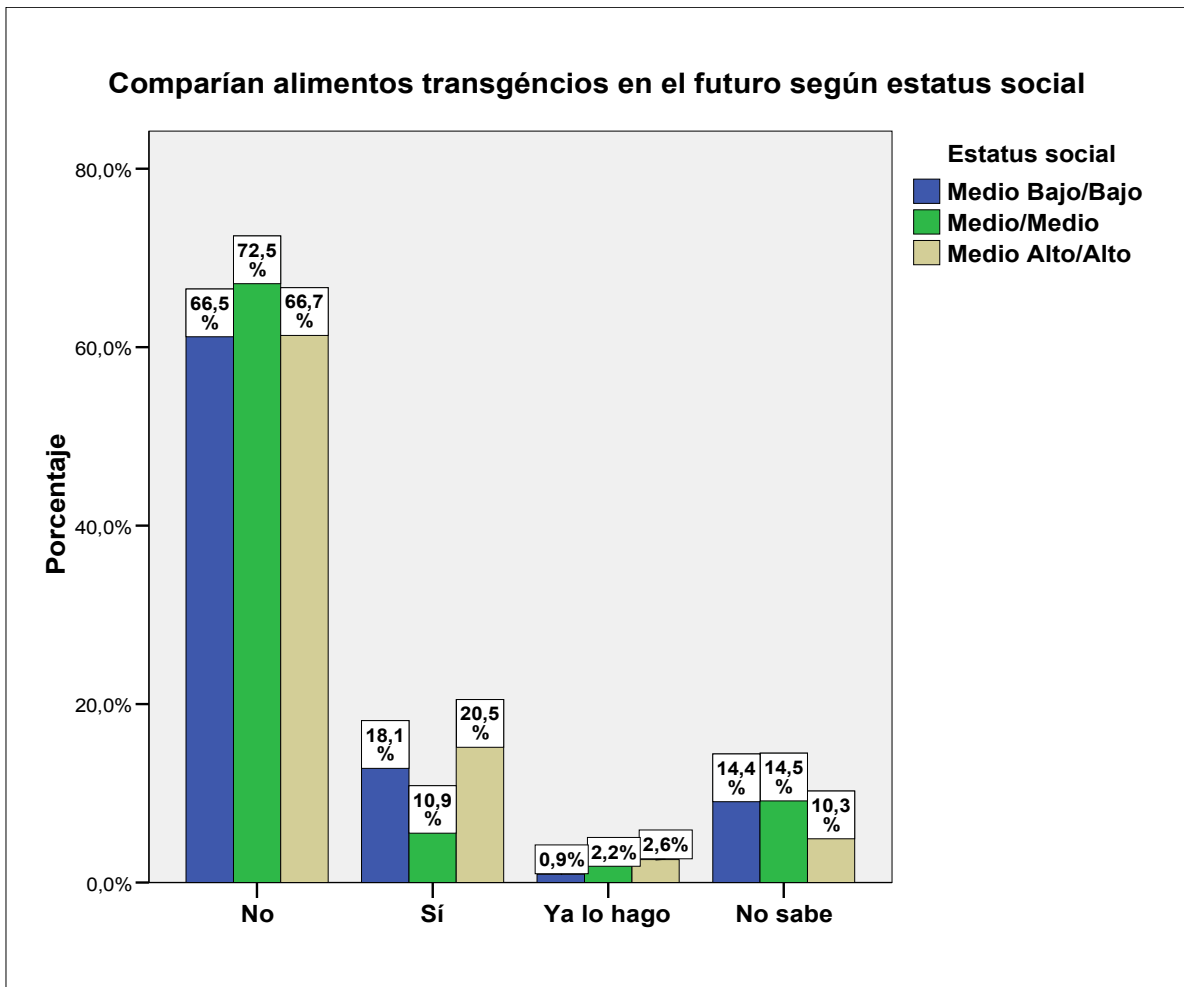
Según la edad, las personas maduras (75,7%) y mayores (70,6%) son las que más rechazo manifiestan a comprar transgénicos en el futuro, mientras que las más jóvenes son las que se manifiestan más favorables (23,1%).



Fuente: Encuesta Transgénicos_ Unión de Consumidores de Asturias_Nov2014

En cuanto al estatus social de las personas entrevistadas y su predisposición a comprar alimentos transgénicos en el futuro, es la clase media quien en un mayor porcentaje se manifiesta en contra (72,5%).

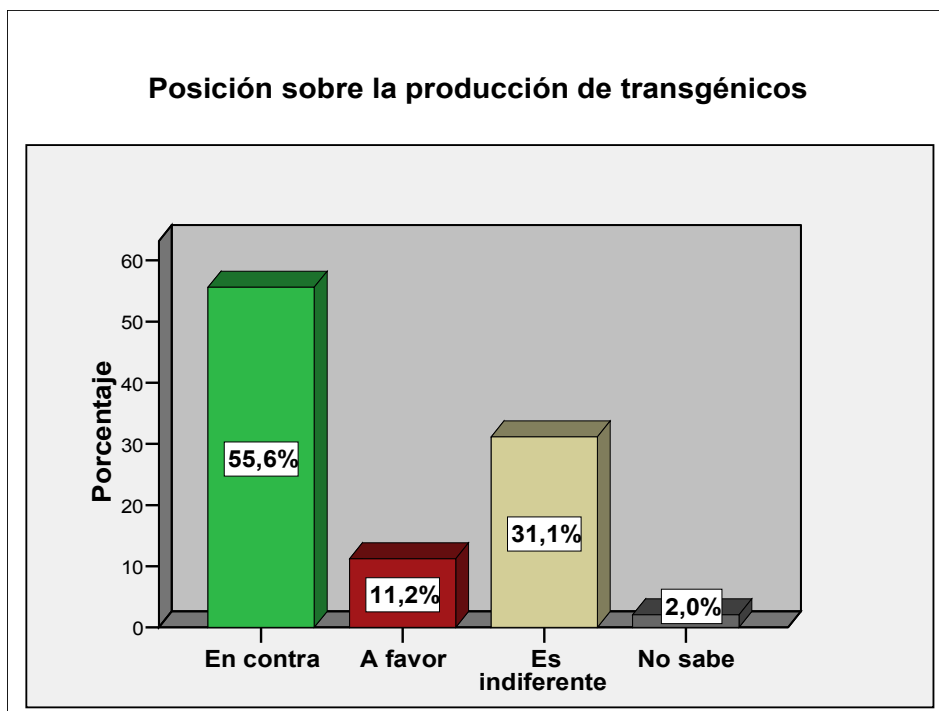
Al tiempo que la clase media-alta es quien se muestra más dispuesta a comprar transgénicos en el futuro (20,5%), hecho que es congruente con lo que dicen las personas con mayor nivel de estudios. En otras palabras, quienes más parecen estar inclinadas al consumo de los transgénicos son las personas con estudios universitarios y, por tanto, con niveles de renta más elevados.



Fuente: Encuesta Transgénicos_ Unión de Consumidores de Asturias_ Nov2014

5. POSICIÓN EN RELACIÓN A LA PRODUCCIÓN DE ALIMENTOS TRANSGÉNICOS

Preguntadas las personas entrevistadas acerca de si están a favor o en contra de que se potencie la producción de alimentos transgénicos, el 55,6% responde que está *en contra*, frente al 11,2% que se posiciona *a favor*. Al tiempo que el 31,1% contesta que le es *indiferente* y el 2% *no sabe*.

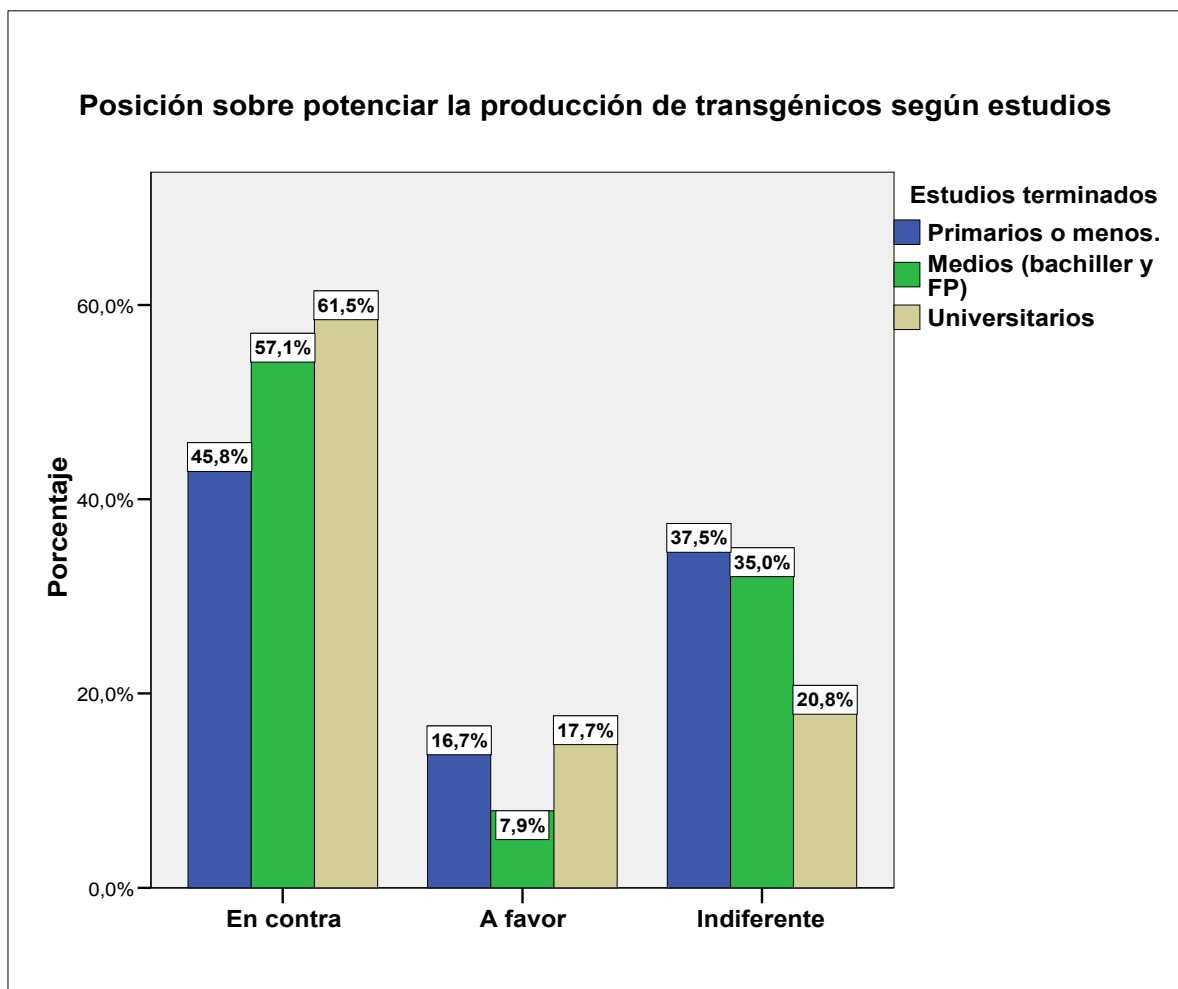


Fuente: Encuesta Transgénicos_Unión de Consumidores de Asturias_Nov2014

Asimismo, la posición *en contra* de potenciar la producción de transgénicos crece según aumenta el nivel de estudios: primarios (45,8%), medios (57,1%) y universitarios (61,5%).

En cuanto a las personas que están *a favor*, es significativo que el porcentaje baja entre las personas con estudios medios (7,9%), con respecto a quienes tienen menos y más nivel de estudios.

Mientras que el porcentaje que se declara *indiferente* aumenta según baja el nivel de estudios: primarios (37,5), medios (35%) y universitarios (20,8%).

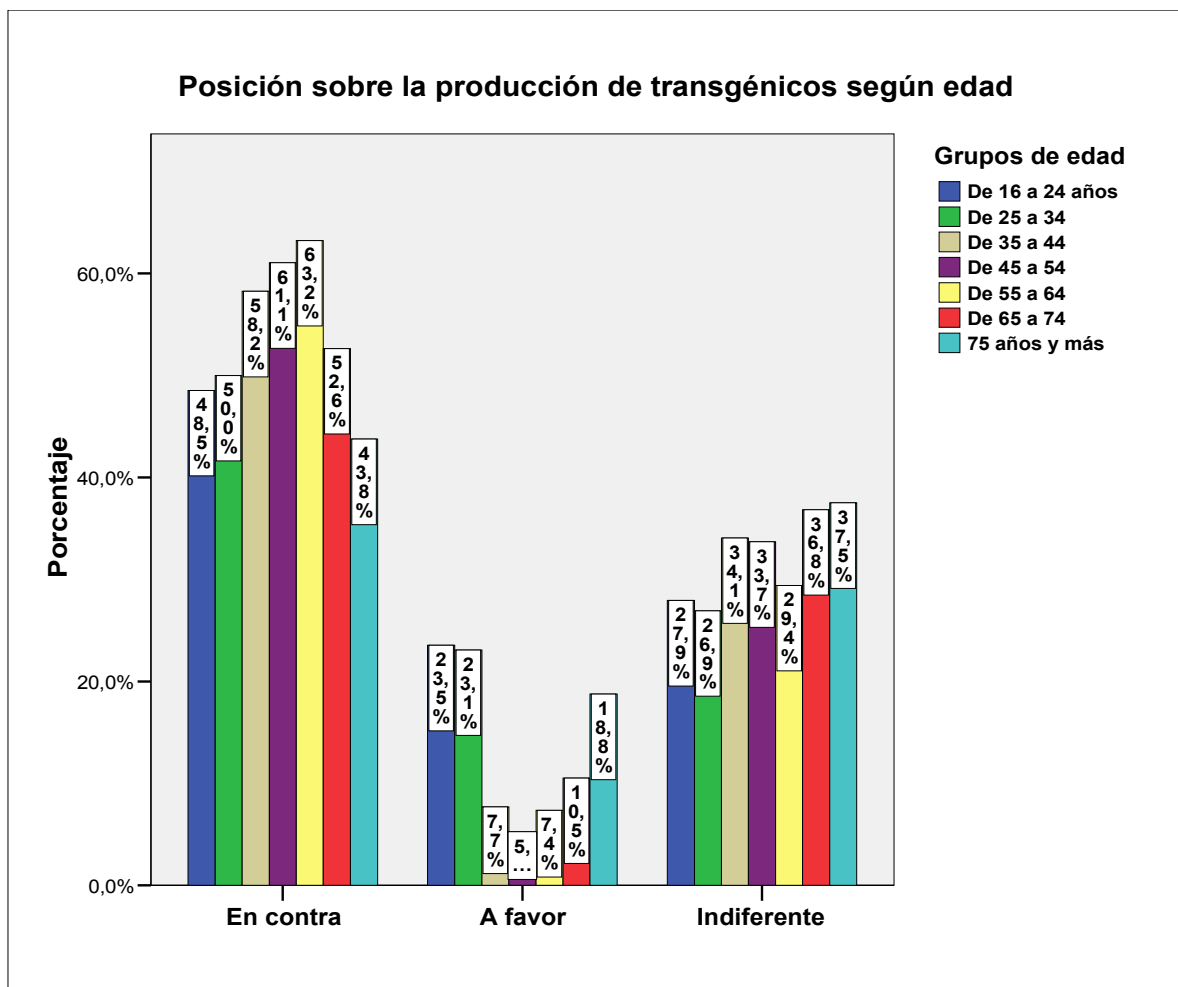


Fuente: Encuesta Transgénicos _Unión de Consumidores de Asturias _Nov2014

Según la edad, los grupos intermedios, de 45 a 64 años, son los que en mayor medida (del 58,2 al 63,2 por ciento) se manifiestan *en contra* de potenciar la producción de transgénicos.

Mientras que, a la inversa, los grupos de edad que más se posicionan *a favor* de la producción de este tipo de alimentos son los más jóvenes y los más mayores (del 18,8 al 23,5 por ciento).

En cuanto a las personas entrevistadas que dicen ser *indiferentes*, según aumenta la edad crece el porcentaje. Pasando del 26,9% de indiferentes en el grupo de 25 a 34 años al 37,5% de las personas con 75 años y más.

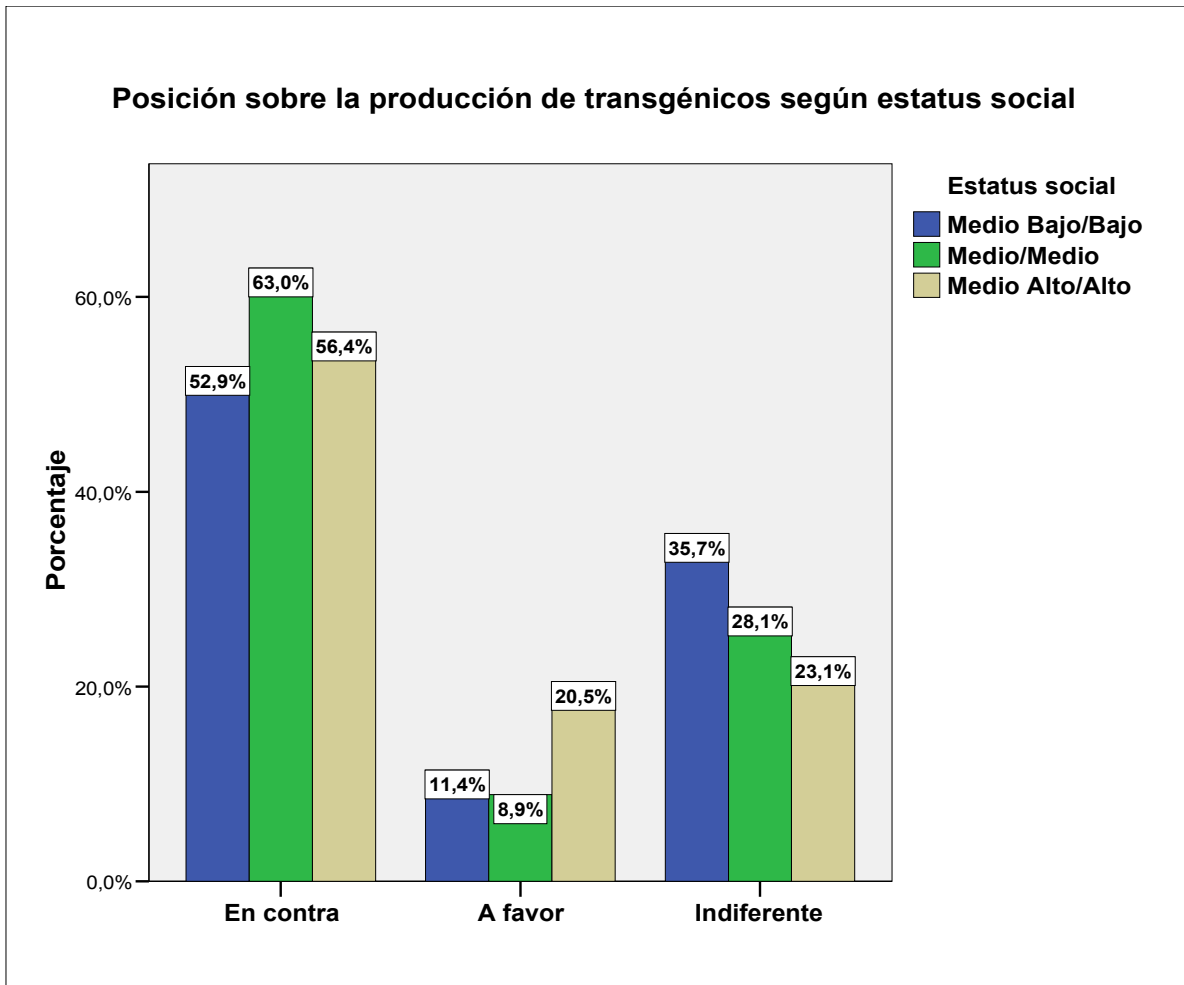


Fuente: Encuesta Transgénicos_ Unión de Consumidores de Asturias_Nov2014

Los estratos sociales que más se posicionan *en contra* de la producción de alimentos transgénicos son los de clase media-media (63%), seguido de los de clase media-alta (56,4%) y los de clase media-baja (52,9%).

Mientras que son más *favorables* a la producción de transgénicos las personas entrevistadas de clase media-alta (20,5%), seguido de las de clase media-baja (11,4%) y las de clase media-media (8,9%).

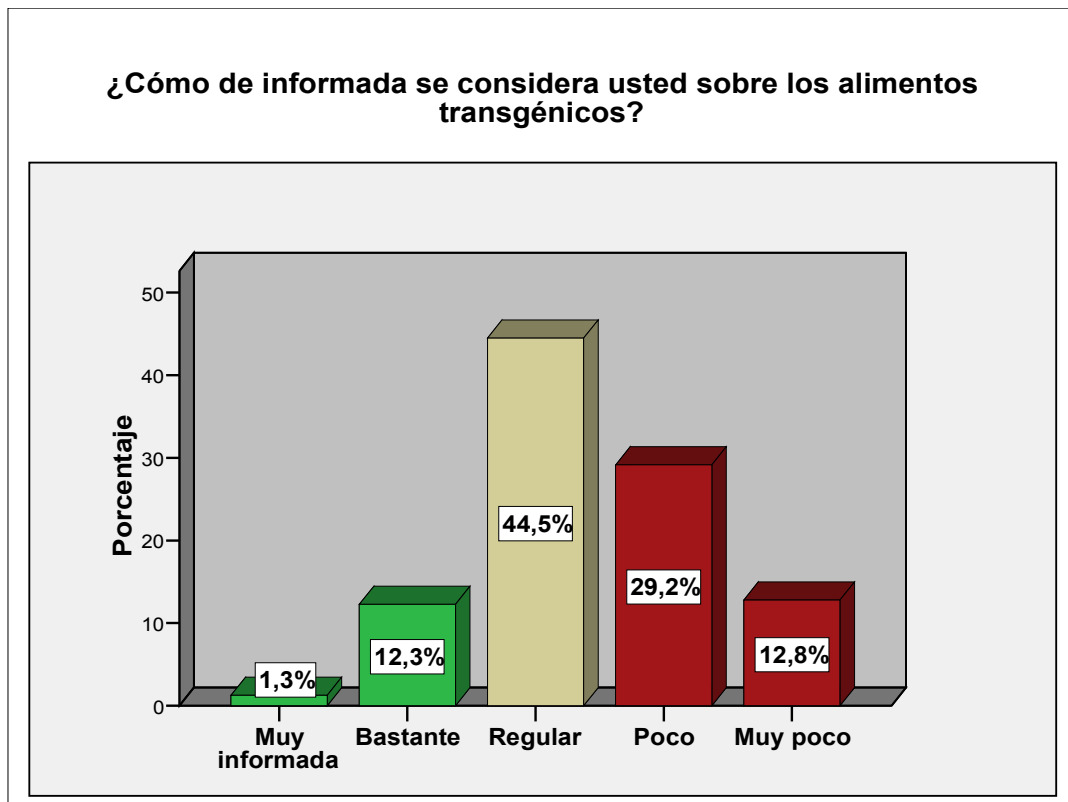
Por otro lado, parece clara la tendencia según la cual conforme se eleva el estatus social menor es el porcentaje de personas *indiferentes*: clase media-baja (35,7%), clase media-media (28,1%) y clase media-alta (23,1%). Lo que es congruente con la tendencia analizada de que la indiferencia baja según aumenta el nivel de estudios.



Fuente: Encuesta Transgénicos_Unión de Consumidores de Asturias_Nov2014

6. GRADO DE INFORMACIÓN SOBRE LOS ALIMENTOS TRANSGÉNICOS

El 42% de las personas entrevistadas se consideran *poco* o *muy poco* informadas sobre los alimentos transgénicos, mientras que solamente el 13,6% se consideran *bastante* o *muy informadas*. Declarando un 44,5% que su grado de información no es ni bueno ni malo, sino *regular*.

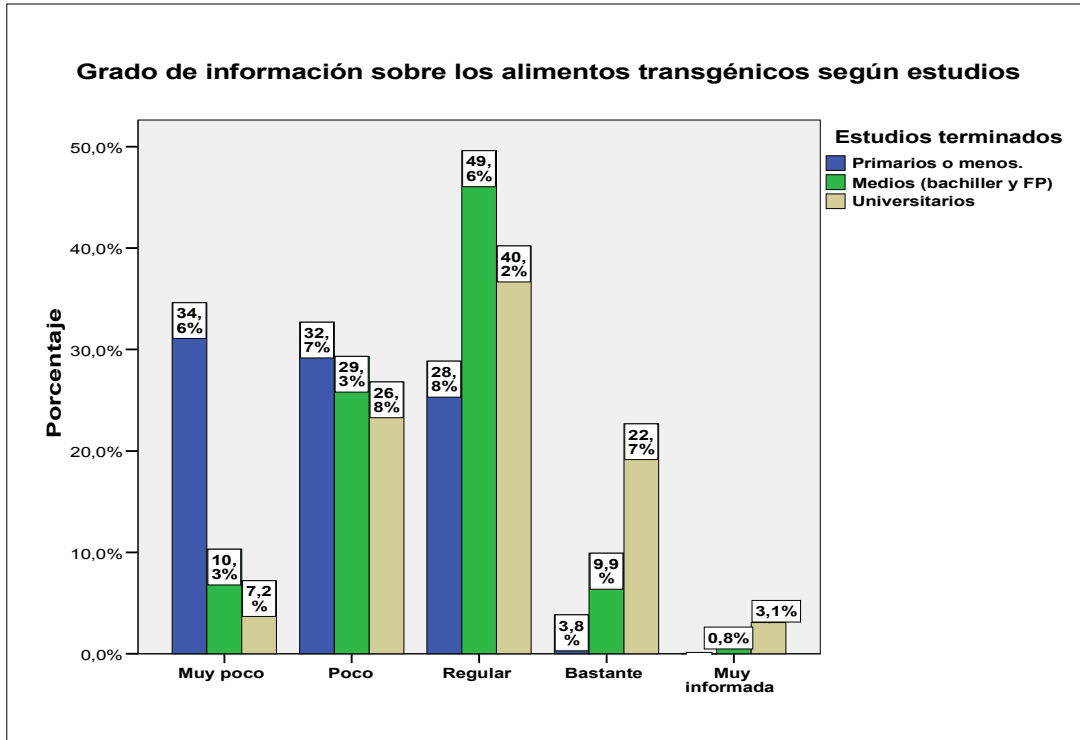


Fuente: Encuesta Transgénicos_ Unión de Consumidores de Asturias_ Nov2014

Estos datos constatan que poco más de **una de cada diez personas se consideran adecuadamente informadas sobre los alimentos transgénicos**, por lo que existe una notable carencia de información a los consumidores sobre las características de este tipo de productos.

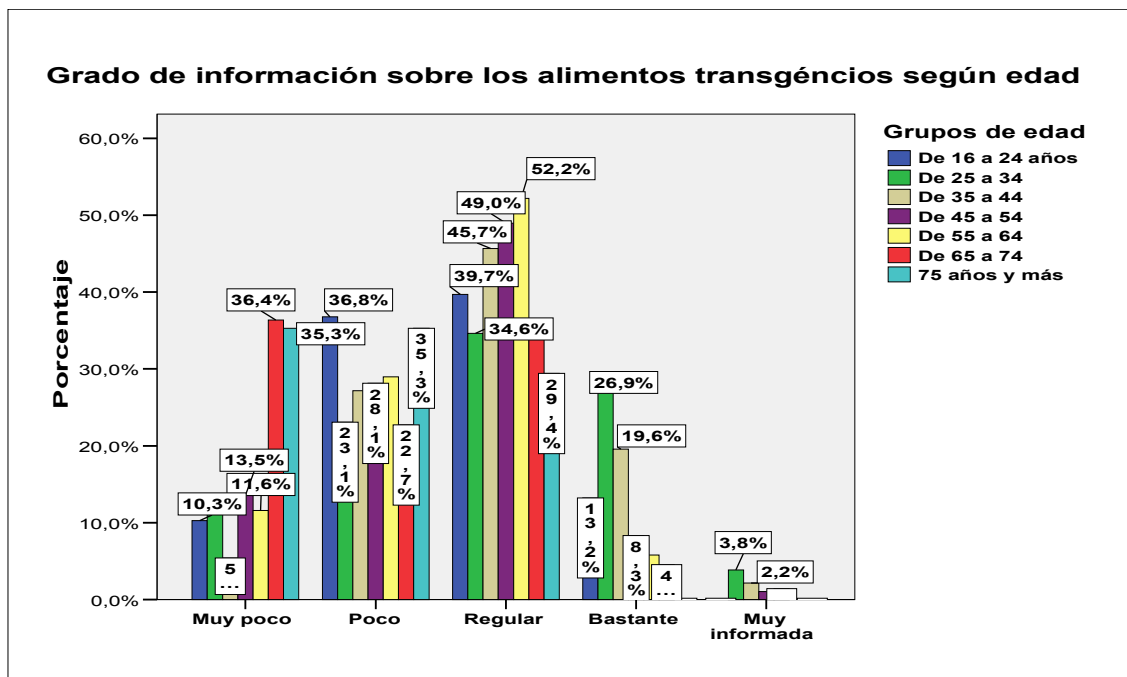
Constatado el bajo porcentaje de personas que declaran estar bien informadas, el mensaje es claro: los consumidores necesitan una mejor y más amplia información sobre los atributos de los alimentos transgénicos o modificados genéticamente, como también se los denomina.

Según el nivel de estudios, se constata que las personas con nivel de estudios más bajo son las que se consideran menos informadas y, a la inversa, las personas con estudios universitarios son las que más informadas se consideran.

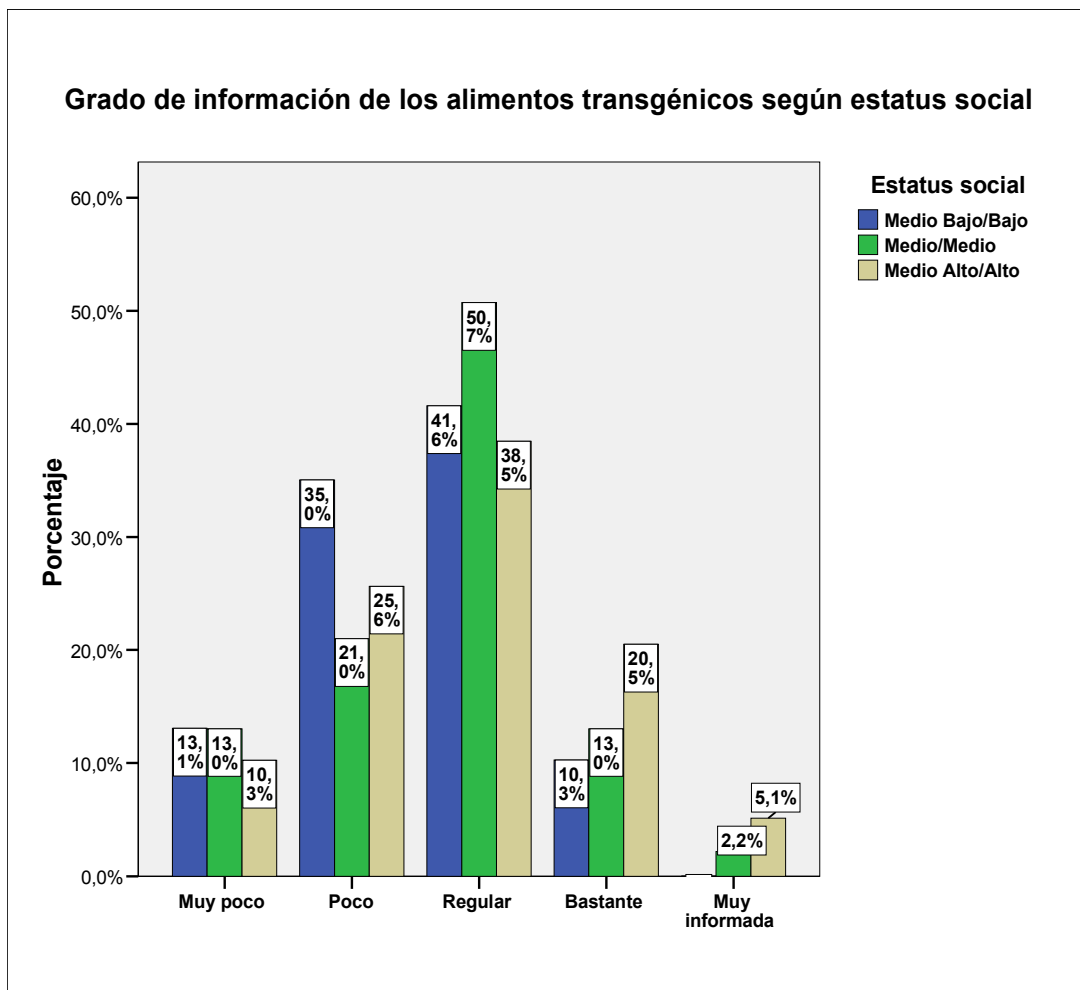


Fuente: Encuesta Transgénicos _Unión de Consumidores de Asturias _Nov2014

Según los grupos de edad, la tendencia parece ser que a medida que aumenta la edad disminuye el grado de información.



Por último, según se desciende en la escala social mayor es la consideración entre las personas entrevistadas de que están poco o muy poco informadas sobre los alimentos modificados genéticamente. Mientras que parece clara la tendencia de que las personas de clase media-alta son las que más informadas se consideran.



Fuente: Encuesta Transgénicos_Unión de Consumidores de Asturias_Nov2014

7. PRINCIPALES CONCLUSIONES

1. Los alimentos que menos confianza merecen a la ciudadanía son los pre-cocinados (4,4 puntos) y, en último lugar, los alimentos transgénicos o modificados genéticamente (3,6 puntos sobre 10), que reciben un claro suspenso.
2. Comparando diversos atributos de los transgénicos con respecto a los alimentos convencionales, los consumidores, en todos los atributos comparados, consideran significativamente inferiores a los transgénicos.
3. La peor valoración de los alimentos transgénicos con respecto a los convencionales es en el *sabor* (65,8% dice que son inferiores) y en cuanto a *saludables* (57,1% los considera inferiores a los convencionales).
4. El 92% declara no haber comprado alimentos transgénicos o al menos no ser conscientes de ello. Al mismo tiempo que el 68,6% respondió que nunca los compraría, frente al 15,8% que contestó que si los compraría.
5. Asimismo, el 55,6% responde que está en contra de que se potencie la producción de alimentos transgénicos, frente al 11,2% que se posiciona a favor; mientras que al 31,1% de las personas entrevistadas les resulta indiferente.
6. Por último, resaltar que el 42% de las personas entrevistadas se consideran poco o muy poco informadas sobre los alimentos transgénicos, frente al 13,6% que se consideran bastante o muy informadas.

FICHA TÉCNICA

Universo: Población mayor de 18 años, residente en las ciudades de Avilés, Gijón y Oviedo.

Muestra: 404 entrevistas a personas seleccionadas de forma aleatoria y proporcional para cada ciudad y cuotas de sexo y edad.

Error muestral: Margen de error del $\pm 5\%$ para un nivel de confianza de dos sigmas y bajo el supuesto de máxima indeterminación, es decir $p=q=50\%$.

Tipo de entrevistas: Personal a la puerta de supermercados, seleccionados de forma aleatoria en cada una de las ciudades, mediante cuestionario estructurado y realizadas entre el 11 de agosto y el 24 de septiembre de 2014.

Tratamiento de datos: Supervisión, depuración, codificación y grabación.

EQUIPO DE INVESTIGACIÓN

Esta encuesta ha sido realizada por:

Pablo García Fernández y Edgar Diánez Sánchez: Diseño del cuestionario.

Pablo García Fernández (sociólogo): Grabación informática de datos, análisis y redacción del informe final.

Edgar Diánez Sánchez (estudiante de Grado de Economía en la Universidad de Oviedo): entrevistas personales.